潜山市2019年全域旅游（天柱山）高铁广告投放项目采购（第一包）（第二次）

招 标 文 件

项目编号：QSZBCG2019—266（第一包）（第二次）

采　购　人：潜山市文化旅游体育局

采购代理机构：安徽辰宇建设工程项目管理有限公司

日　期：2020年1月

重　要　提　醒

一、请各市场主体依法参与公共资源交易活动，如存在以下情形的，公共资源交易监管部门将其作为扫黑除恶专项斗争的打击重点予以处理。

1.组织、领导、实施恶意竞标、围标、串标、虚假投标、挂靠投标、出让资质等违法活动。

2.以暴力、威胁、利诱等手段强迫他人参与或者退出投标、拍卖以及强迫他人中标后放弃中标或转包的黑恶势力。

3.聚众围堵开、评标现场，干扰正常开评标秩序的行为。

4.在招投标过程中寻衅滋事、恶意投诉，或以投诉、信访、举报相威胁获取不正当利益的行为。

5.伪造资质证书、证件、提供虚假材料进行投标，谋取不正当利益的违法行为。

6.采取贿赂、暴力、欺骗、威胁等手段干扰破坏招投标监管、服务人员以及评标专家正常工作的黑恶势力。

7. 采取言语威胁、谈判协商、跟踪盯梢、散播隐私、造谣诽谤、持续骚扰等软暴力手段恐吓监管服务人员、评标专家及其家属的违法犯罪行为。

8. 利诱、欺骗招标人违反相关规定按其意图设置招标文件条款的违法违规行为。

9. 窃取项目投标人报名情况、评标委员会组成人员等保密信息。

10. 领导干部违反规定插手干预项目招投标活动。

11. 干部职工在招投标活动中与黑恶势力勾结，充当保护伞。

二、请各投标人认真阅读招标文件，对下述事项予以重视：

1、请依据项目资格要求，自行核对营业执照合法有效。

2、按照招标文件要求制作投标文件，投标文件制作机器码一致的将不予通过符合性评审，并予以披露，记入不良行为记录。若报价表单价汇总金额、报价表总价、投标函投标报价三者不一致的，视为无效报价。

3、投标保证金须在投标截止时间前缴纳至招标文件中规定的安庆市公共资源交易中心账户（投标人需充分考虑到银行转账时间，投标保证金缴纳以账户是否到账为准）；

4、投标人代表在参加开标会时需手持法定代表人签署的法定代表人授权委托书或签章齐全的法定代表人身份证明书用于开标现场查验；

5、投标人代表在参加开标会时须携带有效身份证原件；

6、对投标活动中可能发生的质疑、投诉行为，须依法在规定的时间内提出。

目　录

第一章　招标公告 6
第二章　投标人须知 14
第一节　投标人须知前附表 14
第二节　投标人须知 19
一、总则 19
二、招标文件 20
三、投标文件的编制 21
四、　投标文件的提交 25
五、开标 26
六、评标 28
第三章　服务需求及技术要求 35
第四章　合同主要条款 37
第五章　投标文件格式 40
一、投标函 43
二、服务报价表 45
三、服务内容及质量要求响应表 46
四、服务方案 48
五、诚信投标承诺书 49
六、资格证明文件 49

第一章　招标公告

潜山市 2019 年全域旅游（天柱山）高铁广告投放项目采购（第二次）公开招标公告

安徽辰宇建设工程项目管理有限公司受潜山市文化旅游体育局的委托，现对“潜山市 2019 年全域旅游（天柱山）高铁广告投放项目采购（第二次）”项目进行公开招标，欢迎具备条件的国内投标供应商参加投标。

一、项目名称及内容

1、项目编号：QSZBCG2019—266（第二次）

2、项目名称：潜山市 2019 年全域旅游（天柱山）高铁广告投放项目采购（第二次）

3、项目地点：所投包高铁车厢

4、项目概况：高铁列车广告投放组数:1 组，媒介形式:头枕巾+小冠名(包含语音播报、跑马信息屏、玻璃门贴)，第一包线路：

京广线（北京至武汉段或武汉至广州段）高铁。第二包线路：沪汉线高铁。第三包线路：京福线高铁。

5、项目单位：潜山市文化旅游体育局

6、资金来源：财政

7、项目预算：198万元（其中第一包66万元，第二包66万元，第三包66万元）

8、最高限价：198万元（其中第一包66万元，第二包66万元，第三包66万元）

9、标段（包别）划分：三个包

10、评标办法：合理低价评标方法

二、投标供应商资格

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定且具有独立法人资格；

2、本项目不接受联合体投标。

3、具有市场监督管理（工商行政管理）部门颁发的营业执照，营业执照注明的经营范围含有本次采购相关内容，且未被登记机关列入经营异常名录（包括供应商分公司或非法人性质分支机构等）（核查网址：http://www.gsxt.gov.cn/index. html）；

4、信誉要求：

（1）供应商（包括供应商分公司或非法人性质分支机构等）未被“信用中国（核查网址：http://www.creditchina.gov.cn/）、中国政府采购网（核查网址：http://www.ccgp.gov.cn/）” 列入政府采购严重违法失信名单。

（2）供应商（包括供应商分公司或非法人性质分支机构等）及其法定代表人未被列入全国法院失信被执行人名单（核查网址：http://shixin.court.gov.cn/）。

（3）供应商（包括供应商分公司或非法人性质分支机构等）未被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的（核查网址：http://www.chinatax.gov.cn）；

4、供应商须具备相应路线高铁广告或品牌形象宣传的经营资格；

三、招标文件的获取

1、获取时间：2020年1月22日8:00时至2020年2月3日17:30时

2、招标文件价格：每套人民币 0 元整，招标文件售后不退。

请投标人在开标后次日登录安庆市公共资源电子交易系统招标文件领取页面及时打印工本费电子发票。

3、获取方式：

（1）投标人须登录安庆市公共资源交易中心平台查询、获取招标文件。首次登录须办理入库手续，办理入库不收取任何费用，

详见安庆市公共资源交易中心平台（aqggzy.anqing.gov.cn）重要通知栏目中“关于公共资源交易市场主体网上登记的公告”，联系电话：0556-8972034、0556-8972038，联系人：徐欣、丁理。

（2）投标人登录安庆市公共资源交易中心平台获取招标文件和缴纳工本费，缴费成功后直接下载招标文件及其它资料（含澄清和补充说明等）。如在招标文件获取过程中遇到系统问题，请拨打技术支持服务热线400-9980000，QQ：4008503300。

四、开标时间及地点

1、开标时间：2020年2月19日10:00时

2、开标地点：潜山市公共资源交易中心开标室[潜山市梅城镇潜阳路0098号(八一路与潜阳路交叉口,市政务中心附楼三楼)]

五、投标截止时间

同开标时间

六、联系方法

（一）项目单位：潜山市文化旅游体育局

地址：潜山市梅城镇

联系人：林先生

联系电话：0556-8936681

代理机构：安徽辰宇建设工程项目管理有限公司

代理机构地址：潜山市供销社五楼

联系人：程工

联系电话：0556-8518488　　17754866338

七、其它事项说明

1、本项目需落实的节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策详见招标文件。

2、投标申请人的联系人电话(手机)、电子邮箱等通讯方式在招投标过程中必须保持畅通，否则因上述原因造成的后果，责任自负。

3、投标人登录安庆市公共资源交易中心平台后，须在招标文件获取时间内支付招标文件费用，逾期系统自动关闭。

4、本项目采用电子招投标方式，请投标人在“安庆市公共资源交易服务网”下载专区下载“电子招投标系统平台操作手册”、在“安庆市公共资源交易中心网员系统”—登陆页面—工具下载中下载电子投标文件制作工具等相关资料，仔细阅读招标文件要求和相关操作手册。

5、本次采购评标时不要求投标人携带相关证件、业绩的原件（招标文件另有约定的除外），评标委员会将在安庆市公共资源交易中心诚信库中进行查询，投标人须在投标截止时间前录入、更新、完善真实信息。否则，引起的一切后果由投标人自行承担。投标人不得编造虚假信息，一经发现将按有关规定处理。

6、投标文件中安庆市公共资源交易中心诚信库网址链接不视为投标文件组成部分，投标人须严格按照招标文件要求的格式进行编制投标文件。

八、公告期限

本项目公告期限为 5 个工作日。

九、投标保证金缴纳账户

开户行名称：中国银行潜山支行

账户名称：潜山市公共资源交易中心

账号：详见“第二章投标人须知前附表-15.投标保证金”

十、特别提示

为贯彻落实中央、省、市“扫黑除恶”专项斗争有关文件和会议精神，净化我市公共资源交易环境，对在交易过程中如发现有涉嫌围标、串标、恶意竞标的违法违规人员，依据相关规定，将线索移送市扫黑办。

潜山市文化旅游体育局

2020 年 1 月 22 日

附件：项目采购需求文件

一、项目名称：

潜山市 2019 年全域旅游（天柱山）高铁广告投放项目采购（第二次）

二、项目建设背景：

为进一步塑造潜山（天柱山）城市旅游形象，加大城市旅游宣传推广力度，提升潜山旅游在国内外的旅游知名度、美誉度和影响力，实现资源共享、地区联动，有效推动潜山（天柱山）全域旅游的发展，拟在京广线（武汉至广州段或北京至武汉段）高铁、沪汉线高铁、京福线高铁各投放 1 组列车旅游宣传广告，媒介形式为：头枕巾+小冠名（包含语音播报、跑马信息屏、玻璃门贴等）。

三、项目建设目标：

以高铁客流轨迹为导向，形成高铁点、线、面的媒体矩阵，全面提升潜山市全域旅游（天柱山）知名度和旅游整体形象。

1、贯彻落实党和国家全域旅游方针政策，宣传天柱山旅游品牌和形象，推动天柱山旅游品牌转型升级，助力天柱山旅游品牌上市；

2、创新品牌传播载体和方式，提供个性化高铁品牌宣传方案；彰显全域旅游特色，打造国内一流、国际知名的旅游目的地。

四、广告投放线路与内容：（兼投兼中）

包号	线路	站点	动车组数	宣传形式
第一包	1.京广线（武汉至广州段）	武汉-广州	1	头枕巾+小冠名(包含语音播报、跑马信息屏、玻璃门贴等)
		广州-武汉		
	2.京广线（北京至武汉段）	北京-武汉	1	头枕巾+小冠名(包含语音播报、跑马信息屏、玻璃门贴等)
		武汉-北京		
第二包	沪汉线	汉口-上海虹桥	1	头枕巾+小冠名(包含语音播报、跑马信息屏、玻璃门贴等)
		上海虹桥-汉口		
第三包	京福线	北京南-福州	1	头枕巾+小冠名(包含语音播报、跑马信息屏、玻璃门贴等)
		福州-北京南		
总计			3	

注：第一包投标人可任选线路 1 或线路 2。

五、服务期限：12 个月

六、其他要求：广告片内容：充分体现采购人要求的宣传主题，展示潜山市（天柱山）旅游整体形象，宣传推介潜山市（天柱山）旅游资源和产品。

供应商按照宣传推广效益最大化进行组合产品，宣传图片、宣传方案经采购人同意后采用。

投标方商务报价为合同总价（含税），包括乙方项目工作期间的所有费用，招标方不再承担其他任何费用。投标人中标后不得以不了解项目情况或其他原因变更合同总价。

第二章　投标人须知

第一节　投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目编号	QSZBCG2019—266（第一包）（第二次）
2	项目名称	潜山市 2019 年全域旅游（天柱山）高铁广告投放项目采购(第一包)（第

		二次）
3	采购人	潜山市文化旅游体育局
4	采购代理机构	安徽辰宇建设工程项目管理有限公司
5	采购方式	公开招标
6	包别划分	三个包
7	资金来源	财政
8	预算金额	66 万元
9	最高投标限价	66 万元
10	项目地点	所投包高铁车厢
11	服务期	12 个月
12	资格要求	说明此处要求必须和招标公告中资格要求一致 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定且具有独立法人资格； 2、本项目不接受联合体投标。 3、具有市场监督管理（工商行政管理）部门颁发的营业执照，营业执照注明的经营范围含有本次采购相关内容，且未被登记机关列入经营异常名录（包括供应商分公司或非法人性质分支机构等）（核查网址：http://www.gsxt.gov.cn/index. html）； 4、信誉要求： （1）供应商（包括供应商分公司或非法人性质分支机构等）未被“信用中国（核查网址：http://www.creditchina.gov.cn/）、中国政府采购网（核查网址：http://www.ccgp.gov.cn/）” 列入政府采购严重违法失信名单。 （2）供应商（包括供应商分公司或非法人性质分支机构等）及其法定代表人未被列入全国法院失信被执行人名单（核查网址：

		http://shixin.court.gov.cn/）。 （3）供应商（包括供应商分公司或非法人性质分支机构等）未被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的（核查网址：http://www.chinatax.gov.cn）； 4、供应商须具备相应路线高铁广告或品牌形象宣传的经营资格；
13	资格审查方式	资格后审
14	投标有效期	90 日历天（从投标截止时间算起）
15	投标保证金	投标保证金金额：人民币:**壹万叁仟元整** 投标保证金缴纳：在投标截止时间前，从供应商诚信库备案的基本账户采用电汇、转账支票或网银支付方式缴至以下账户，不得采用现金。 **开户行名称：中国银行潜山支行** **账户名称：潜山市公共资源交易中心** **账号： 181255444647** 注：**（1）投标保证金必须由投标人账户转出，否则投标无效；** **（2）投标保证金缴纳单位名称与投标单位名称必须一致，否则投标无效；** **（3）投标人在缴纳保证金时须在汇款用途或摘要栏上注明所投项目名称（此处可简写）。**
16	投标文件要求	1、**加密电子投标文件（.AQTF 格式）须在投标截止时间前登陆安庆市公共资源交易服务网上传**。 2、**投标文件电子光盘【投标文件非加密版.nAQTF 格式（与加密的电子投标文件为同时生成的版本）】。制作（刻录）方法见本附表第 25 款。**
17	投标文件提交	1、投标截止时间：2020 年 2 月 19 日 10:00 时 2、投标人须在投标截止时间前，在安庆市公共资源交易平台提交加密后的电子投标文件。

		3、投标人须在投标截止时间前于开标现场提交一份投标文件电子光盘备份。
18	媒介发布	本次招标公告同时在 安庆市公共资源交易服务网（http://aqggzy.anqing.gov.cn/）、 安庆市政府采购网（http://220.179.14.126:82）、 安庆市政府信息公开网（http://aqxxgk.anqing.gov.cn/）、 安徽省政府采购网（http://www.ccgp-anhui.gov.cn/）、 安徽省招标投标信息网（http://www.ahtba.org.cn/）上发布
19	开标时间和地点	时间：**同投标截止时间** 地点：**潜山市公共资源交易中心开标室[潜山市梅城镇潜阳路 0098 号（八一路与潜阳路交叉口，市政务中心附楼三楼）]**
20	评标方法	**采用符合性评审的有效最低价评标方法**
21	履约保证金	①担保方式：√银行保函√现金保证√现金支票√银行汇票√银行转账 开户名称：潜山市公共资源交易中心； 开户行：中国银行潜山支行； 账号：185701146034。 ②担保数额：履约担保为中标合同金额的 10 %，如为银行保函，必须为中国银行、中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行、中国邮政储蓄银行、交通银行或投标人基本帐户开户行开具的不可撤销的银行保函。 ③提交时限：中标人在合同签订前应按招标文件要求提交履约担保。若中标人未按规定提交履约担保的，招标人可取消其中标资格、投标保证金不予退还，并保留进一步追偿的权利。
22	服务费(元)	详见第二章“第二节 供应商须知”第 28.4 款

23	付款方式	详见合同文件
24	网上招标投标 注意事项	1、本次招标不要求投标人提供纸质版投标文件，招标文件中所指的投标文件如未特别注明，均为投标人按约定格式上传的电子版投标文件。 2、投标人须使用最新版投标文件制作工具，以免造成投标文件制作错误。软件启动时也将进行提示（需在国际互联网络通畅状态），各投标人需注意更新，如因此导致无效投标，责任自负。 技术支持服务热线:4009980000，24 小时服务 QQ:4008503300。 3、投标人制作资格审查材料时请插上数字证书，从诚信库中挑选相关资料。 4、投标人须用数字证书签章和加密投标文件，必须使用企业锁。如未办理数字证书请及时到安徽省电子认证管理中心驻安庆市公共资源交易中心一楼服务窗口办理，联系电话 0556-5991201。
25	投标文件制作 （刻录）方法	1、投标人应登陆网址（http://183.167.246.178:8605/TPBidder）点击“投标文件制作工具下载”下载后安装投标文件制作工具软件。 2、使用投标文件制作工具方法：插入企业 CA 锁，打开“**新点投标文件制作软件（安徽省互联互通版）**”，点击“新建投标”按钮并点击“浏览”按钮并找到下载的.AQZF 格式的招标文件，点选择 CA 证书然后点击“新建项目”然后选择保存文件路径保存，打开投标文件制作工具软件。 3、投标文件制作工具使用说明：查看安庆市公共资源交易服务网-下载中心-下载专区“投标文件制作操作说明”制作投标文件。 4、刻录投标文件电子光盘后，请投标人务必检查刻录成功与否。重新将光盘放入光驱中，能打开光盘看到光盘中.nAQTF 格式投标文件，说明刻录成功。 技术支持服务热线:4009980000，24 小时服务 QQ:4008503300
26	备注	本招标文件的解释权归采购单位。 本项目所要求的业绩均须为中华人民共和国境内业绩（不含港澳台地区），中标供应商经评标委员会评审认可的相关业绩、奖项、证书将在安庆市公共资源交易服务网公告(如投标人相关业绩、证书属于涉密的，

	投标人须在投标文件中进行说明，且提供主管部门出具的证明材料，涉密部分不予公告）。

第二节　投标人须知

一、总则

1、本招标文件根据《中华人民共和国政府采购法》（以下简称“《政府采购法》”）和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规、规章制定。

2、定义

2.1、采购单位是指采购人和采购代理机构。

2.2、投标人是指对“投标人须知前附表”序号 2 所指的项目表现出兴趣，按照约定的程序，从采购单位获取了招标文件，并实际参与了该项目投标活动的供应商。

3、投标人资格要求

3.1、参与本项目的投标人必须满足的要求：详见投标人须知前附表。

3.2、投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加同一包别或者不分包别的同一项目投标：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商；

（2）除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3.3、银行、保险、石油化工、电力、电信等特殊行业的分公司参与投标，须取得总公司的相关授权（投标文件中须提供）；银行、保险、石油化工、电力、电信等特殊行业的分公司取得总公司相关授权后，招标文件中关于法定代表人的要求事项可由分公司负责人代理。

3.4、投标人必须确保自己信息真实、准确，否则，投标人因此蒙受损失，采购单位概不负责。

4、踏勘现场：投标人自行踏勘现场。投标人应认真对本项目实施现场环境进行踏勘，对项目环

境和影响等因素，做出理性的判断和估价。投标人自行负责在踏勘现场发生的人员伤亡和财产损失。中标后签订合同时和服务过程中，投标人不得以不了解或不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加费用或索赔的要求。

5、联合体投标

5.1、除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外，两个或两个以上供应商可以组成一个联合体投标，以一个投标人的身份投标。

5.2、以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合。

5.3、联合体各方之间应当签订联合体协议，明确规定联合体各方应当承担的工作和相应的责任，并将联合体协议连同投标文件一并提交采购单位。由同一专业的单位组成的联合体，按照同一资质等级较低的单位确定资质等级。联合体各方签订联合体协议后，不得再以自己的名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

5.4、联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交保证金的，对联合体各方均具有约束力。

6、投标费用：投标人必须自行承担参加投标的所有费用。不论中标与否，采购单位在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二、招标文件

7、招标文件的构成

7.1、招标文件包括：

（1）第一章　招标公告；

（2）第二章　投标人须知；

（3）第三章　服务需求及技术要求；

（4）第四章　合同主要条款；

（5）第五章　投标文件格式。

7.2、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的内容。如果投标人没有满足招标文件的有关要求，其风险由投标人自行承担。

7.3、投标人获取招标文件后，应仔细阅读招标文件的所有内容，如有残缺、文本不清晰、表述不一致等问题应在获得招标文件 3 日内向采购单位提出，否则，由此引起的一切损失和后果由投标人自行承担。投标人同时应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料及自己理解产生的误差，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担，并根据有关条款约定，该投标有可能被拒绝。

8、招标文件的澄清

8.1、投标人可以要求采购单位对招标文件中的有关问题进行答疑或澄清。

8.2、投标人对招标文件如有质疑，应在收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内登录安庆市公共资源交易服务网提交。

8.3、如果投标人未在约定的时间内对招标文件有关条款提出质疑，则视为充分理解招标文件所有内容。一旦提交投标文件，则认为该投标人接受招标文件的所有条款。

8.4、采购单位对在约定时间收到的、且需要做出澄清的问题，将以本须知所述方式进行答复，但不说明问题的来源。

9、招标文件的修改

9.1、采购单位可以对招标文件进行修改。

9.2、采购单位对投标人质疑的答复和对招标文件的澄清、修改、补充说明等内容均通过安庆市公共资源交易服务网发布，该修改内容作为招标文件的组成部分，具有约束作用。

9.3、当招标文件与对招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的为准。

9.4、为使投标人有充分时间对招标文件的澄清、修改、补充部分进行研究，或是由于其他原因，采购单位可以决定顺延投标截止时间，具体时间通过安庆市公共资源交易服务网发布。

三、投标文件的编制

10、投标的语言及度量衡单位

10.1、投标人的投标文件、投标人与采购单位就投标的所有往来函电，均须使用简体中文。

10.2、除招标文件中另有约定外，投标文件所使用的度量衡均须采用中华人民共和国法定计量单位。

11、投标文件的构成

11.1、投标文件应该按照“投标文件格式”约定的内容和顺序进行编写。

11.2、投标人应提交“投标人须知前附表”中约定的投标文件。

11.3、投标人必须对其投标文件的真实性与准确性负责。投标人一旦中标，其投标文件将作为合同的重要组成部分。

11.4、投标人提供的服务能满足招标文件约定的实质性要求。否则，其投标文件在评标时有可能被认为是对招标文件未做出实质性的响应，而被评标委员会终止对其作进一步的评审。

12、投标报价

12.1、投标文件的服务报价表上应清楚地标明投标人拟提供服务的名称、人员、设备、价格等内容。单价不作为合同结算依据。

12.2、除非特别要求，每个项目（或每个包）只允许有一个方案、一个报价。多方案、多报价的投标文件将视为无效投标文件。

12.3、投标人的报价应包含满足本次采购需求的所有费用（包括但不限于：人工费、材料费、交通费、培训费、印刷费、管理费、保险、税金等）。

12.4、投标报价高于最高投标限价为投标无效。

12.5、若投标函报价的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修正单价。

12.6、若服务报价表单价汇总金额、服务报价表总价、投标函投标报价三者不一致的，视为无效报价。

13、投标货币：人民币。

14、投标保证金

14.1、投标人必须在投标文件提交截止时间前，提交“投标人须知前附表”中约定数额的投标保证金（以实际到账时间为准）。

14.2、对于未能按时、足额、按要求提交投标保证金的投标人，采购单位将视其投标文件为无效投标文件。

14.3、投标保证金的退还：

（1）中标人的投标保证金，在采购合同签订并经市公管局备案后3个工作日内退还；

（2）未中标的其他中标侯选人的投标保证金，在中标通知书发出后3个工作日内退还；

（3）非中标候选人的投标保证金，在评标结束后3个工作日内退还；

（4）招标失败的，在招标失败公告后3个工作日内，退还所有投标人的投标保证金；

（5）非中标人原因导致政府采购项目未能签订合同的，在有关部门作出处理意见之日起3个工作日内，退还中标人的投标保证金；

（6）政府采购项目有质疑、投诉的，中标候选人、提出质疑的投标人及投诉人的投标保证金在质疑、投诉处理后，按相关规定办理；其他投标人的投标保证金在评标结束后3个工作日内退还。

14.4、投标人有下列情形之一的，投标保证金不予退还：

（1）投标截止后，投标人在投标有效期内撤销投标文件的；

（2）中标人无正当理由不与采购人订立合同的，或在签订合同时向采购人提出附加条件的；

（3）不按照招标文件要求提交履约保证金的；

（4）将中标项目转让给他人，或未按相关规定将中标项目分包给他人的；

（5）中标人拒绝履合同义务的；

（6）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（7）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（8）与采购单位、其他投标人恶意串通的；

（9）向采购单位行贿或者提供其他不正当利益的；

（10）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判、不按照招标文件和中标供应商的投标文件订立合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议；

（11）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

（12）法律、法规规定及招标文件约定的其他情形。

投标人上述行为给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，投标人应当对超过部分予以赔偿。

14.5、**投标人在本项目招标过程中有下列行为之一的，中标无效，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，投标人还应对超过部分予以赔偿。构成犯罪的，依法追究刑事责任。**

（1）中标后无正当理由不与采购单位签订合同的；

（2）在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的；

（3）将中标项目转让给他人，或在投标文件中未说明，将中标项目分包给他人的；

（4）投标人相互串通投标或者与招标人串通投标的；

（5）投标人以向采购人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标的；

（6）投标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

（7）违法与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，影响中标结果的；

（8）法律、法规规定及招标文件约定的其他情形。

15、投标有效期

15.1、投标有效期见“投标人须知前附表”的约定。

15.2、在投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

15.3、在特殊情况下，采购单位可于原投标有效期满之前，向中标候选人提出延长投标有效期的要求。中标候选人可以拒绝采购单位的这种要求，且不影响其投标保证金的退还，但是对拒绝延长投标有效期的中标候选人，采购单位有权利拒绝其投标文件。同意延长投标有效期的中标候选人既不能要求也不允许修改招标文件和其投标文件所有内容。有关投标保证金的约定，在延长的投标有效期内继续有效。提出投标有效期的延长要求和中标候选人对该要求的答复均采用书面形式。

16、投标文件的签署

16.1、投标人应按招标文件约定的格式，编制并提交投标文件。

16.2、投标文件应由投标人的法定代表人加盖印章，并加盖投标人公章。授权委托人须将法定代表人出具的“法定代表人授权委托书”及其身份证复印件附在投标文件中。

16.3、投标文件不得行间插字、涂改或增删。

16.4、**投标文件封面、投标函、服务报价表、服务内容及质量要求响应表均应加盖投标人公章并经法定代表人加盖印章。投标文件封面、投标函、服务报价表、服务内容及质量要求响应表不符合招标文件要求的，视为无效标。法定代表人授权委托书格式、盖章及内容均应符合招标文件要求，否则法定代表人授权委托书无效。**

四、投标文件的提交

17、提交说明

17.1、投标人须按投标人须知前附表要求上传加密电子投标文件。

17.2、投标文件电子光盘的密封和标记。

17.2.1、投标人应将**各包**电子光盘**分别**装于一个袋内，包装密封，并于密封袋上加盖投标人公

章。

17.2.2、密封袋上应写明：

项目名称（**潜山市 2019 年全域旅游（天柱山）高铁广告投放项目采购（第　　包）（第二次）**）、

采购人名称、

投标人名称（加盖投标人公章）。

17.2.3、投标人须按投标人须知前附表要求提交电子光盘。

17.3、未按投标人须知要求上传、提交、密封和标记的投标文件，将不被接受。

18、投标截止时间

18.1、投标人应在投标人须知前附表中约定的投标截止时间前将加密电子投标文件（.AQTF 格式）上传，并将电子光盘（投标文件非加密版.nAQTF 格式）提交至指定地点。逾期上传、送达或者未按要求送达指定地点的投标文件，采购单位不予受理。

18.2、采购人有权按本须知的约定，通过修改招标文件相关条款以延长投标截止时间。在此情况下，采购人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的投标截止时间。

19、投标文件的修改与撤回

19.1、投标人提交投标文件以后，在约定的投标截止时间之前，可以撤回已提交的投标文件，补充修改后重新上传。

19.2、在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

19.3、在规定的投标有效期内，投标人不得撤回其投标文件。

五、开标

20.1、开标时间和地点：采购单位将在“投标人须知前附表”规定的时间和地点开标，并邀请监督人员、所有投标人的法定代表人或授权委托人按时参加。**开标现场按顺序开标（即按“第一包”、“第二包”、“第三包”开标。）**

20.2、开标现场供应商法定代表人或其授权委托人必须出示、提交以下证件（原件），否则，采购人拒绝接受其投标文件：

现场出示：**出席人居民身份证。**

现场提交：**投标人代表若为法定代表人时，应提交法定代表人身份证明书；投标人代表若为法定代表人授权委托人（如授权委托代理人参加本次开标活动的，须提交企业注册地社保部门出具的授权委托代理人近三个月社保缴纳证明书面材料原件（是指由社保部门加盖传统实物印章的社保缴纳证明书面材料）；社保书面材料若是影印件的须加盖投标单位传统实物印章。同时提交法定代表人签署的授权委托书；（法定代表人身份证明书、授权委托书格式见附件）**

注：除投标文件中要求提供的法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书外，开标现场还应另行提交法定代表人身份证明书或法定代表人授权委托书。格式参照招标文件第五章投标文件格式中“法定代表人身份证明书” 或“法定代表人授权委托书”。

21、开标程序

21.1、开标由采购单位代表主持，主持人按下列程序进行：

21.1.1、宣布项目名称、介绍参会人员；

21.1.2、宣布开标纪律；

21.1.3、由采购人代表和监督人员查验投标人投标保证金缴纳情况并宣布查验结果；

21.1.4、由各投标人互相检查投标文件的密封（加密）情况，并确认投标人是否存在异议；

21.1.5、各投标人在解密开始时间后分别在5分钟内完成投标文件的解密工作；

21.1.6、采购单位解密；

21.1.6、依次当众开标，公布投标人名称、投标报价及投标函其他内容，并记录在案；

21.1.7、投标人代表、采购人代表、监督人员、记录人等有关人员在开标记录表上签字确认；

21.2、查验

21.2.1、采购单位审查投标人的投标保证金缴纳情况，以实际到账时间为准（投标保证金实际到账时间在招标文件约定时间之后的，投标无效）。

21.3、投标人必须对其投标文件中所有资料的真实性负责。若发现投标人有弄虚作假行为的，投标无效并不予退还其投标保证金，由相关管理部门按照招标文件相应条款对其做相应处罚。

21.4、投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输提交，未在投标截止时间前通过安庆市公共资源交易服务网提交有效电子投标文件的，系统不予接收，视为未提交投标文件。

21.5、各投标人在解密开始时间后，分别在5分钟内完成投标文件的解密工作，未能成功解密的投标人，如招标文件中允许使用电子光盘作为备份，并且投标人在投标截止时间之前到达开标现场并提交电子光盘，则可导入电子光盘继续开标。

若系统识别出电子光盘中未加密的投标文件和网上提交的加密投标文件识别码不一致，系统将拒绝导入，该投标人投标无效。

22、投标文件的有效性

22.1、投标文件有下列情形之一的，将不予受理：

（1）逾期上传、送达的或者未送达至指定地点的；

（2）未按招标文件要求包装、密封的。

22.2、开标过程中发现有下列情况的，由评标委员会评审后，认定为投标无效：

22.2.1、投标人未按要求参加开标会、未按要求出示原件供现场查验或经查验不合格的、未按招标文件要求提交投标保证金的，解密失败允许使用电子光盘导入但电子光盘中投标文件未成功导入开评标系统的；

22.2.2、未按约定格式提供、填写投标文件封面、投标函、服务报价表、服务内容及质量要求响应表或投标文件封面、投标函、服务报价表、服务内容及质量要求响应表未加盖投标人公章并经法定代表人加盖印章；

22.2.3、投标人未按招标文件要求提交投标保证金的；

22.2.4、投标报价高于最高投标限价的；

22.2.5、法律、法规及招标文件约定的其它情形。

22.3、投标人存在下列情形之一，经评标委员会评审后，认定为投标无效：

(1)被责令停业且处于有效期内的；

(2)被安庆市行政区域内公共资源交易监管部门明确禁止投标资格且处于有效期内；

(3)财产被接管或冻结可能影响本项目正常实施的；

(4)法律、法规规定及招标文件约定的其他情形。

六、投标人资格审查

七、评标

24、评标委员会（以下简称“评委会”）：评委会由采购人代表及从专家评委库中随机抽取的专家5人组成，其中采购人代表1 人，专家评委4人。采购人代表不得担任评委会组长。评标由评委会进行，评委应坚持公正、公平、诚实守信、实事求是、独立评标的原则。

25、评标方法：本次评标采用符合性评审的有效最低价评标方法。

26、评标程序：评标按照投标文件符合性审查、报价评审、澄清有关问题、失信核查和确定中标候选人排序进行评审。**如有任一项未通过的则不进入下一项评审。**

26.1、投标文件符合性审查，包括但不限于以下内容：

（1）投标文件是否按招标文件的要求进行编制、盖章和标记；

（2）招标文件要求提交的各种资格证明文件是否真实、完整、合法、有效；

（3）投标文件制作机器码一致的将不予通过；

（4）所提供的服务是否有缺少；

（5）服务内容及质量是否完全响应或优于招标文件要求；

（6）提供服务及投标技术方案是否完整、可行且完全响应或优于招标文件要求；

（7）投标文件对法律、法规和招标文件其他明确要求的符合性；

（8）联合体投标是否提交联合体投标协议书，且联合体协议书中是否明确牵头单位；

（9）投标文件是否附有采购人不能接受的条件；

（10）投标文件是否存在招标文件中约定的无效投标文件的其他情形；

（11）投标文件是否符合招标文件的要求。

26.2、投标人须按招标文件要求提供复印件或影印件或扫描件，并加盖投标人公章，否则投标无效。

26.3、报价评审：投标报价不得超过最高投标限价，否则报价评审不通过。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场 30 分钟内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

投标人投标报价与公布的预算价（或最高限价）相比降幅过小，或投标人投标报价明显缺乏竞争性的，评标委员会可以否决所有投标。

26.4、报价中包含单价与总价的，应审核总价金额与按单价汇总金额是否一致，**若服务报价表单价汇总金额、服务报价表总价、投标函投标报价三者不一致的，视为无效报价。**

26.5、澄清有关问题：在评标期间，评委会有权以书面方式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清。投标人澄清应在评委会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

26.6、失信核查

评标委员会对排序前三名的投标人是否被列入“信用中国、中国政府采购网”政府采购严重违法失信名单进行网上核查（网址：http://www.creditchina.gov.cn/、http://www.ccgp.gov.cn/），若核查存在政府采购严重违法失信名单记录的投标人，评标委员会不得将其推荐为中标候选人，依序递补，并再次对递补的投标人进行核查。

26.7、确定中标候选人排序：评委会对通过投标文件符合性审查、报价评审和失信核查的投标人，根据投标报价由低至高的顺序排列。报价最低的为第一中标候选人，次低的为第二中标候选人，第三低的为第三中标候选人。若出现两家或两家以上报价最低且相等时，则由采购人采取现场随机抽取的方式确定中标候选人排序，公示第一中标候选人。**中标公示结束无异议后3日内，采购人确定成交候选供应商为成交供应商。成交候选供应商放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同、不按照中标通知书要求提交履约保证金或查实存在影响中标结果的违法行为等情形、不符合中标条件的，采购人取消其中标资格，且对此不良行为予以披露并依法处理，采购人重新组织采购或采用经批准的其他方式确定成交供应商。**

27、开标评标异常情况处理

27.1、在招标采购中，出现下列情况之一的，应予废标，采购单位重新组织采购：

(1) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(2) 投标人的报价均超过了最高投标限价，采购人不能支付的；

(3) 因重大变故，采购任务取消的。

27.2、投标人的投标文件制作机器码一致的将不予通过符合性评审，并予以披露，记入不良行为记录。

27.3、**依据安庆市人民政府办公室宣政办秘[2019]2号《安庆市人民政府办公室关于印发安庆市公共资源交易方式管理暂行办法的通知》文件第十二条规定，采购货物或服务公开招标失败后，采购方式审批按以下原则办理：**

（一）经评标委员会评审，属于招标文件存在不合理条款，招标公告时间及程序不符合规定导致失败的，采购人应予以纠正并依法重新公开招标。

（二）公开招标失败后，同时符合以下条件的，采购人征得原审核单位同意后，可现场提出转为竞争性谈判方式，补办相关审批手续：

（1）开标前，采购人或交易服务机构未收到潜在供应商任何关于倾向性的质疑；

（2）经评标委员会评审，对招标文件作出实质性响应的合格供应商为 2 家；

（3）经评标委员会评审，该项目招标文件条款设置合理，招标公告时间及程序符合相关规定。

27.4 本项目为第二次招标，重新招标后投标人少于 3 家、评标环节有效投标人不足 3 家或者所有投标被否决的，评标委员会将与递交投标文件的有效投标人采取谈判方式，最终确定中标单位。

28、评标过程的保密性

28.1、开标后，直到授予中标人合同止，凡是与投标文件审查、澄清、评价、比较以及授标建议等评审方面的情况，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

28.2、在评标过程中，投标人如向评委会成员施加任何影响，都将会导致其投标文件被拒绝。

28.3、中标人确定后，采购单位不对未中标人就评标过程以及未能中标原因做出任何解释。投标人不得向评委会组成人员或其他有关人员询问评标过程的情况和要求提供材料。

28.4、服务费

28.4.1、中标人应在收到缴费通知后三日内按招标文件要求缴纳服务费。

28.4.2、服务费按差额定率累进法计算。以中标价为计算基数，按下表约定的服务招标标准收取。

费率 中标价	货物招标	服务招标	工程招标
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100～500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500～1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000～5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元～1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1～5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%

5～10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10～50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50～100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

28.5、中标通知书

采购人在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。采购人将向中标人发出中标通知书，同时在安庆市公共资源交易服务网、安庆市政府采购网、安庆市政府信息公开网、安徽省政府采购网、安徽省招标投标信息网上公告中标结果。投标人如有质疑、投诉，必须在中标公告规定的质疑、投诉期内以书面形式向有关机构提出。

28.6、采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

28.7、根据相关规定，对中标或成交结果提出质疑的，为中标或成交结果公告期限届满之日起七个工作日内以书面形式向采购人提出。建议在中标公告质疑期满（无异议）后，采购人与中标人签订采购合同。

八、合同授予

29、签订合同

29.1、中标人的中标价即为合同价款。

29.2、中标人在收到中标通知书起 30 天内，与采购人签订合同。采购人应在合同签订后 7 个工作日内将所有合同报潜山市公共资源交易监督管理局备案。

29. 3、中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排充，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

29. 4、采购单位对在市公管局完成备案的项目合同在安庆市政府采购网、安庆市公共资源交易服务网、安庆市政府信息公开网等网站进行公告。为遵守保密规定，对涉及国家秘密和商业秘密而

不应公示的内容，采购人应当在提交采购合同到市公管局备案的同时，向安庆市公共资源交易中心提供市财政局书面同意不予公告的相关证明，否则视为采购人委托安庆市公共资源交易中心将采购合同依法进行公告。

30、履约保证金

30.1、中标人在签订合同前必须按招标文件的约定，及时、足额向采购人提交履约保证金。

30.2、若中标人不能按投标人须知前附表执行，采购人可在无须征得中标人同意的情况下，不与其签订合同，并不予退还投标保证金。给采购单位造成的损失超过投标保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿。

30.3、履约保证金按合同条款约定退还。

31、未尽事宜

按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关法律法规规定执行。

第三章　服务需求及技术要求

一、项目名称：

潜山市 2019 年全域旅游（天柱山）高铁广告投放项目采购（第二次）

二、项目建设背景：

为进一步塑造潜山（天柱山）城市旅游形象，加大城市旅游宣传推广力度，提升潜山旅游在国内外的旅游知名度、美誉度和影响力，实现资源共享、地区联动，有效推动潜山（天柱山）全域旅游的发展，拟在京广线（武汉至广州段或北京至武汉段）高铁、沪汉线高铁、京福线高铁各投放 1 组列车旅游宣传广告，媒介形式为：头枕巾+小冠名（包含语音播报、跑马信息屏、玻璃门贴等）。

三、项目建设目标：

以高铁客流轨迹为导向，形成高铁点、线、面的媒体矩阵，全面提升潜山市全域旅游（天柱山）知名度和旅游整体形象。

1、贯彻落实党和国家全域旅游方针政策，宣传天柱山旅游品牌和形象，推动天柱山旅游品牌转型升级，助力天柱山旅游品牌上市；

2、创新品牌传播载体和方式，提供个性化高铁品牌宣传方案；彰显全域旅游特色，打造国内一流、国际知名的旅游目的地；

四、广告投放线路与内容：（兼投兼中）

包号	线路	站点	**动车组数**	**宣传形式**
第一包	1.京广线（武汉至广州段）	武汉-广州 广州-武汉	1	头枕巾+小冠名(包含语音播报、跑马信息屏、玻璃门贴等)

	2. 京广线（北京至武汉段）	北京-武汉 武汉-北京	1	头枕巾+小冠名(包含语音播报、跑马信息屏、玻璃门贴等)
第二包	沪汉线	汉口-上海虹桥 上海虹桥-汉口	1	头枕巾+小冠名(包含语音播报、跑马信息屏、玻璃门贴等)
第三包	京福线	北京南-福州 福州-北京南	1	头枕巾+小冠名(包含语音播报、跑马信息屏、玻璃门贴等)
总计			3	

注：第一包投标人可任选线路 1 或线路 2。

五、其他要求：广告片内容：充分体现采购人要求的宣传主题，展示潜山市（天柱山）旅游整体形象，宣传推介潜山市（天柱山）旅游资源和产品。

供应商按照宣传推广效益最大化进行组合产品，宣传图片、宣传方案经采购人同意后采用。

投标方商务报价为合同总价（含税），包括乙方项目工作期间的所有费用，招标方不再承担其他任何费用。投标人中标后不得以不了解项目情况或其他原因变更合同总价。

六、质量要求：合格

七、验收：中标人和采购人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。

第四章　合同主要条款

买方（采购人）：_____

卖方（中标人）：_____

根据《中华人民共和国合同法》及_____（项目名称）的招标文件、投标文件等，买、卖双方经协商一致，签订如下合同条款，并共同遵守。

一、服务内容

服务内容：

合同金额：

二、服务期：

三、服务人员配备：

四、服务地点：

五、验收：

六、付款方式：项目验收完成后，采购方向中标方支付合同总款项的97%，剩余3%做为质保金，服务期满后一次性付清。

七、履约保证金退还：卖方应在合同签订时，向潜山市公共资源交易监督管理局提交按合同货币提供中标价10%的履约保证金；完工验收后28天内将履约担保无息退还给承包人。

八、违约责任

1、买方无正当理由拒绝接受服务，买方向卖方偿付合同价的 10 %的违约金；

2、买方无正当理由逾期付款的，买方向卖方每日偿付合同价的 1 ‰的违约金；

3、卖方不能提供服务的，卖方向买方支付合同价的 10 %的违约金；

4、卖方逾期提供服务的，卖方向买方每日偿付合同价的 1 ‰的违约金。

九、解决合同纠纷方式

本合同如发生纠纷，买卖双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第（ 2）项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向 潜山仲裁委员会 申请仲裁。②向_潜山市__人民法院起诉。

十、本合同组成及解释先后顺序：

1、中标通知书；

2、招标文件；

3、本合同文本；

4、中标人的投标文件；

5、其他补充约定事项。

十一、其他约定事项：_____

_____

_____

买方(采购人)：　（盖单位章）

地　址：

法定代表人或其委托代理人：　（签字）

开户银行：

帐　　号：

电　　话：

._____年____月_____日

卖方(中标人)：　（盖单位章）

地　址：

法定代表人或其委托代理人：　（签字）

开户银行：

帐　　号：

电　　话：

_____年_____月_____日

见证方：

潜山市公共资源交易监督管理局：　　年　　月　　日

潜山市市场监督管理局：　　年　　月　　日

第五章　投标文件格式

_____采购

投标文件

采购人名称：_____

投标人名称：_____（盖 章）

法定代表人：_____（盖 章）

日期：____年_____月____日

目 录

一、投标函

二、服务报价表

三、服务内容及质量要求响应表

四、服务方案

五、诚信投标承诺书

六、资格证明文件

一、投标函

致：_____（采购人名称）

1、根据贵方_____招标公告，我方决定参加贵方组织的_____项目的招标采购活动。我方授权_____(姓名和职务)代表我方_____（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

2、我方愿意按照招标文件约定的各项要求，向采购人提供所需的服务，投标报价为人民币（大写）_____(小写)_____。

3、一旦我方中标，我方将严格履行合同约定的责任和义务，保证该项目的服务期为自合同签订之日起_____月。

4、我方同意按照招标文件的要求，向贵方提交金额为人民币（大写）_____；（小写）_____ 的投标保证金，并且承诺遵守招标文件中有关投标保证金的约定。

5、我方保证按照本项目招标文件要求提交投标文件（含投标文件电子光盘一份）。

6、我方愿意提供贵方可能另外要求的、与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

7、我方完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人。

投标人：_____（盖章）

单位地址：_____

法定代表人：_____（盖章）

日期：　　年　　月　　日

二、服务报价表

项目名称：

序号	服务项目名称	单位	数量	单价（元）	合价（元）
总价	人民币 （小写： 元）				

投标人：_____（盖章）

法定代表人：_____（盖章）

日　期：_____年_____月_____日

三、服务内容及质量要求响应表

项目名称：

序号	投标服务内容质量要求	响应情况

注：1、投标人必须将自己所投服务真实、准确地填入以上表格中。

2、投标人必须根据自己所投服务与“服务需求及技术要求”的差异情况，实事求是地填写“响应情况”（优于、满足、不满足），并将这些差异内容用加粗的字体显示出来。

投标人：_____（盖章）

法定代表人：_____（盖章）

日　期：_____年_____月_____日

四、服务方案

投标人依据第三章“服务需求及技术要求”自行提供。

1、服务方案

2、人员培训方案

3、服务保证及服务承诺

4、投标人认为需要提供的其他资料

五、诚信投标承诺书

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

一、将遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加_____项目的投标；

二、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；

三、不出借、转让资质证书，不让他人挂靠投标，不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

四、不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争、损害采购人的合法权益；

五、不与采购单位或其他投标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；

六、严格遵守开标现场纪律，服从监管人员管理；

七、保证中标后不转包，若有合法分包征得采购人同意；

八、保证中标之后，按照投标文件承诺提供货物、服务及派驻人员；

九、保证企业及所属相关人员在本次投标中无行贿等犯罪行为；

十、我单位在安庆市公共资源交易中心诚信库中录入的信息真实，无编造虚假信息。一旦发现弄虚作假将按《诚信投标承诺书》和有关法律法规中的规定接受处理。

十一、如在投标过程和评标结果公告质疑期内发生投诉行为，保证按照《安庆市公共资源交易投诉处理暂行办法》要求进行。投诉内容符合要求，投诉材料加盖企业公章或由法定代表人授权委托人签字，并附有关身份证明。不恶意投诉，对本公司提供的投诉线索的真实性负责。

十二、我方保证对本次招标活动有任何疑问或投诉，都依法在规定的时间内提出。否则，不针对本次招标活动提出任何质疑或投诉。

以上内容我已仔细阅读，本公司若有违反承诺内容的行为，自愿承担招标文件确定的责任和法律责任并接受相关行政部门给予的处理和处罚。给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

投标单位（盖章）：

法定代表人（盖章）：

日期：_____年____月____日

六、资格证明文件

1、营业执照；

2、税务登记证；

（如为三证合一的，只需提供三证合一的营业执照）

3、**缴纳税收和社保资金的证明材料**（只需提供近一年内任意月份）；

4、法定代表人身份证明书（格式见附件）及其有效二代居民身份证；

5、法定代表人授权委托书（格式见附件）及授权委托人有效二代居民身份证，若法定代表人开标现场参与投标则不需此件；

银行、保险、石油化工、电力、电信等特殊行业的分公司取得总公司相关授权的，招标文件中关于法定代表人的要求事项可由分公司负责人代理。负责人身份证明书及负责人授权委托书（格式见附件）。

6、履行合同所必需的设备专业技术能力证明文件；

（1）服务于本项目的专业设备一览表

序号	设备名称	购入时间	价值	数量	生产厂家	备注

（2）服务本项目人员一览表

类别	姓名	职务	职称	手机号	证件	
					名称	号码
管理人员						
技术人员						
其他						

7、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

声明

致:潜山市公共资源交易中心

我单位在参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有政府采购法第二十二条第一款第（五）项所称重大违法记录，包括：

我单位因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明！

投标人名称（盖章）：

法定代表人（盖章）：

日期：　　年　　月　　日

8、一个完整年度（2017 年或 2018 年）财务会计报表；

如投标人为新成立的生产厂家、代理商或经销商，请提供上一月度（或季度）财务会计报表。

9、承诺函

致：潜山市文化旅游体育局、相关监督部门

我公司承诺，与参加本项目投标的其他企业无任何控股和管理关系。否则，我公司愿意接受招

标人、相关监督部门作出的包括但不限于取消投标（中标）资格、投标保证金不予退还、实施不良行为记录、限制投标、公开曝光及相关的行政处理、处罚。

投标人（公章）：

法定代表人（盖章）：

日期：　　年　　月　　日

10、本项目招标文件中要求投标人提供的其他证明材料。

11、须提供上述资格证明文件复印件或扫描件或影印件。

附件：

法定代表人身份证明书

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖章）

_____年_____月_____日

法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方授权委托人。授权委托人根据授权，以我方名义处理_____（项目名称）的投标一切事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

授权委托人无转委托权，特此委托。

授权委托人：_____性别 ：_____年龄：_____

身份证号码：_____职务：_____

投标人：_____（盖章）

法定代表人：_____（盖章）

授权委托日期：_____年 ____月_____日

负责人身份证明书

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的负责人。

特此证明。

投标人：_____（盖章）

_____年_____月_____日

负责人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的负责人，现委托_____（姓名）为我方授权委托人。授权委托人根据授权，以我方名义处理_____（项目名称）的投标一切事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

授权委托人无转委托权，特此委托。

授权委托人：_____性别 ：_____年龄：_____

身份证号码：_____职务：_____

投标人：_____（盖章）

负责人：_____（盖章）

授权委托日期：_____年 ____月_____日