

宿松县融媒体中心融媒体中心数字广播系统及演 播室改造项目（二次）

项目编号：CG-AQSS-2019-135-1

采 购 人：宿松县融媒体中心（盖单位章）

采购代理机构：中金招标有限责任公司（盖单位章）

日 期：二〇二〇年二月

重 要 提 醒

一、请各市场主体依法参与公共资源交易活动，如存在以下情形的，公共资源交易监管部门将其作为扫黑除恶专项斗争的打击重点予以处理。

1. 组织、领导、实施恶意竞标、围标、串标、虚假投标、挂靠投标、出让资质等违法活动。

2. 以暴力、威胁、利诱等手段强迫他人参与或者退出投标、拍卖以及强迫他人中标后放弃中标或转包的黑恶势力。

3. 聚众围堵开、评标现场，干扰正常开评标秩序的行为。

4. 在招投标过程中寻衅滋事、恶意投诉，或以投诉、信访、举报相威胁获取不正当利益的行为。

5. 伪造资质证书、证件、提供虚假材料进行投标，谋取不正当利益的违法行为。

6. 采取贿赂、暴力、欺骗、威胁等手段干扰破坏招投标监管、服务人员以及评标专家正常工作的黑恶势力。

7. 采取言语威胁、谈判协商、跟踪盯梢、散播隐私、造谣诽谤、持续骚扰等软暴力手段恐吓监管服务人员、评标专家及其家属的违法犯罪行为。

8. 利诱、欺骗招标人违反相关规定按其意图设置招标文件条款的违法违规行为。

9. 窃取项目投标人报名情况、评标委员会组成人员等保密信息。

10. 领导干部违反规定插手干预项目招投标活动。

11. 干部职工在招投标活动中与黑恶势力勾结，充当保护伞。

二、请各投标人认真阅读招标文件，对下述事项予以重视：

1、请依据项目资格要求，自行核对营业执照合法有效。

2、按照招标文件要求制作投标文件，投标文件制作机器码一致的将不予通过符合性评审，并予以披露，记入不良行为记录。若报价单价汇总金额、报价表总价、投标函投标报价三者不一致的，视为无效报价。

3、投标保证金须在投标截止时间前缴纳至招标文件中规定的宿松县公共资源交易中心账户（投标人需充分考虑到银行转账时间，投标保证金缴纳以账户是否到账为准）；

4、投标人代表在参加开标会时需手持法定代表人签署的法定代表人授权委托书或签章齐全的法定代表人身份证明书用于开标现场查验；

5、投标人代表在参加开标会时需携带有效身份证原件；

6、对投标活动中可能发生的质疑、投诉行为，须依法在规定的时间内提出。

目 录

第一章	招标公告.....	5
-----	-----------	---

第二章	投标人须知.....	11
第一节	投标人须知前附表.....	11
第二节	投标人须知.....	16
一、	总则.....	16
二、	招标文件.....	17
四、	投标文件的提交.....	23
五、	开标.....	24
六、	投标人资格审查.....	26
七、	评标.....	26
第三章	货物需求及技术要求.....	35
第四章	合同主要条款.....	60
第五章	投标文件格式.....	62
一、	投标函.....	65
二、	货物报价表.....	66
三、	技术参数响应表.....	67
四、	供货及投标技术方案.....	68
五、	诚信投标承诺书.....	70
六、	资格证明文件.....	71

第一章 招标公告

宿松县融媒体中心融媒体数字广播系统及演播室改造项目（二次）

招标公告

中金招标有限责任公司受宿松县融媒体中心的委托，现对“宿松县融媒体中心融媒体数字广播系统及演播室改造项目（二次）”进行公开招标，欢迎具备条件的国内投标供应商参加投标。

一、项目名称及内容

- 1、项目编号：CG-AQSS-2019-135-1
- 2、项目名称：宿松县融媒体中心融媒体数字广播系统及演播室改造项目（二次）（一包）
- 3、项目地点：宿松县
- 4、项目概况：宿松县融媒体中心融媒体数字广播系统及演播室改造，具体详见采购服务需求及技术要求。
- 5、项目单位：宿松县融媒体中心

- 6、资金来源：财政资金
- 7、项目预算：107.62 万元
- 8、最高限价：107.62 万元
- 9、标段（包别）划分：一个包
- 10、评标办法：综合评分办法

二、投标供应商资格

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、具有有效的工商行政管理部门颁发的营业执照（营业执照内容需包含本项目相关内容）；
- 3、不接受联合体投标；
- 4、信誉要求：（1）截止投标截止日，投标人无因违法违规行为被以下相关监督管理部门限制投标资格，且在被限制有效期内：
 - ①被安徽省级及以上相关监督管理部门限制投标资格；
 - ②被安庆市市级相关监督管理部门限制投标资格；
 - ③被宿松县相关监督管理部门限制投标资格。

（2）截止投标截止日，投标人非重大税收违法案件当事人、非失信被执行人、在国家企业信用信息公示系统未被列入严重违法失信企业

名单。以上信息由评标委员会通过国家税务总局网站（www.chinatax.gov.cn）、最高人民法院网站（www.court.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统网站（www.gsxt.gov.cn）等官方渠道查询相关主体信用记录，并将查询结果写入评标报告。

（3）投标人近三年（自投标截止之日逆推三年）内：

①未发生重大质量事故或重大安全生产事故；

②企业及其法定代表人无行贿犯罪记录；

③无拖欠农民工工资的行为（以相关部门处理文件为准）。

注：投标人在投标资料中须出具第（1）（3）等两种情形的书面承诺函。

三、招标文件的获取

1、获取时间：2020年2月12日9时至2020年3月3日17时

2、招标文件价格：每套人民币400元整，招标文件售后不退。

3、获取方式：

（1）投标人须登录安庆市公共资源交易中心平台查询、获取招标文件。首次登录须办理入库手续，办理入库不收取任何费用，详见安庆市公共资源交易中心平台(aqggzy.anqing.gov.cn)重要通知栏目中“关

于公共资源交易市场主体网上登记的公告”，联系电话：0556-7870235
联系人：黄先生。

(2) 投标人登录安庆市公共资源交易中心平台获取招标文件和缴纳工本费，缴费成功后直接下载招标文件及其它资料（含澄清和补充说明等），如在招标文件获取过程中遇到系统问题，请拨打技术支持服务热线 400-9980000，QQ：4008503300。

四、开标时间及地点

1、开标时间：2020 年 3 月 4 日 09 时 30 分

2、开标地点：宿松县公共资源交易中心（宿松县东北新城政务服务中心 4 楼，龙井路与太白路交叉处，具体开标地点见当天四楼大厅电子显示屏。）

五、投标截止时间：同开标时间

六、联系方法

(一) 项目单位：宿松县融媒体中心

地 址：宿松县孚玉东路宿松广电大楼

联系人：尹主任

电 话：13865138866

(二) 采购代理机构：中金招标有限责任公司

地 址：合肥市黄山路科技创业中心 718 室

联系人：占工

电 话：17354064387

七、其它事项说明

1、本项目需落实的节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策详见招标文件。

2、投标申请人的联系人电话(手机)、电子邮箱等通讯方式在招投标过程中必须保持畅通，否则因上述原因造成的后果，责任自负。

3、投标人登录安庆市公共资源交易中心平台后，须在招标文件获取时间内支付招标文件费用，逾期系统自动关闭。

4、本项目采用电子招投标方式，请投标人在“安庆市公共资源交易服务网”下载专区下载“电子招投标系统平台操作手册”、在“安庆市公共资源交易中心网员系统”—登陆页面—工具下载中下载电子投标文件制作工具等相关资料，仔细阅读招标文件要求和相关操作手册。

5、本次采购评标时不要求投标人携带相关证件、业绩的原件（招标文件另有约定的除外），评标委员会将在安庆市公共资源交易中心诚信库中进行查询，投标人须在投标截止时间前录入、更新、完善真实信息。否则，引起的一切后果由投标人自行承担。投标人不得编造虚假信息，一经发现将按有关规定处理。

6、投标文件中安庆市公共资源交易中心诚信库网址链接不视为投标文件组成部分,投标人须严格按照招标文件要求的格式进行编制投标文件。

八、公告期限

本项目公告期限为 20 日历天。

九、投标保证金缴纳账户

人民币贰万元整,在 2020 年 3 月 4 日 09 时 30 分前(到账时间为准)由投标人基本账户缴至如下银行账户,不得采用现金:

账户名称:宿松县公共资源交易中心

开户行:中国建设银行宿松支行

账 号:34001684408053007253-0608

宿松县融媒体中心

2020 年 2 月 12 日

附件:项目采购需求文件

第二章 投标人须知

第一节 投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目编号	CG-AQSS-2019-135-1
2	项目名称	宿松县融媒体中心融媒体数字广播系统及演播室改造项目（二次）
3	采购人	宿松县融媒体中心
4	采购代理机构	中金招标有限责任公司
5	采购方式	公开招标
6	包别划分	一个包
7	资金来源	财政资金
8	预算金额	107.62 万元
9	最高投标限价	107.62 万元
10	项目地点	宿松县
11	交货、安装、调试期	合同签订后 35 日历天内完成交货、安装、调试
12	资格要求	<p>1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2、具有有效的工商行政管理部门颁发的营业执照（营业执照内容需包含本项目相关内容）；</p> <p>3、不接受联合体投标；</p> <p>4、信誉要求：（1）截止投标截止日，投标人无因违法违规行为被以下相关监督管理部门限制投标资格，且在被限制有效期内：</p> <p>①被安徽省级及以上相关监督管理部门限制投标资格；</p>

		<p>②被安庆市市级相关监督管理部门限制投标资格。</p> <p>③被宿松县相关监督管理部门限制投标资格。</p> <p>(2) 截止投标截止日, 投标人非重大税收违法案件当事人、非失信被执行人、在国家企业信用信息公示系统未被列入严重违法失信企业名单。以上信息由评标委员会通过国家税务总局网站(www.chinatax.gov.cn)、最高人民法院网站(www.court.gov.cn)、国家企业信用信息公示系统网站(www.gsxt.gov.cn)等官方渠道查询相关主体信用记录, 并将查询结果写入评标报告。</p> <p>(3) 投标人近三年(自投标截止之日逆推三年)内:</p> <p>①未发生重大质量事故或重大安全生产事故;</p> <p>②企业及其法定代表人无行贿犯罪记录。</p> <p>③无拖欠农民工工资的行为(以相关部门处理文件为准)。</p> <p>注: 投标人在投标资料中须出具第(1)(3)等两种情形的书面承诺函。</p>
13	资格审查方式	资格后审
14	投标有效期	90 日历天(从投标截止时间算起)
15	投标保证金	<p>投标保证金金额: 人民币贰万元整, 在 2020 年 3 月 4 日 09 时 30 分前(到账时间为准)由投标人基本账户缴至如下银行账户, 不得采用现金:</p> <p>账户名称: 宿松县公共资源交易中心</p> <p>开户行: 中国建设银行宿松支行</p> <p>账号: 34001684408053007253-0608</p> <p>注: (1) 投标保证金必须由投标人账户转出, 否则投标无效;</p> <p>(2) 投标保证金缴纳单位名称与投标单位名称必须一致, 否则投标无效;</p> <p>(3) 投标人在缴纳保证金时须在汇款用途或摘要栏上注明所投项</p>

		目名称（此处可简写）。
16	投标文件要求	<p>1、加密电子投标文件（.AQTF 格式）须在投标截止时间前登陆安庆市公共资源交易服务网上传。</p> <p>2、投标文件电子光盘【投标文件非加密版.nAQTF 格式（与加密的电子投标文件为同时生成的版本）】。制作（刻录）方法见本附表第 25 款。</p>
17	投标文件提交	<p>1、投标截止时间：2020 年 3 月 4 日 9 时 30 分</p> <p>2、投标人须在投标截止时间前，在安庆市公共资源交易平台提交加密后的电子投标文件。</p> <p>3、投标人须在投标截止时间前于开标现场提交投标文件电子光盘一份备份。</p>
18	媒介发布	<p>本次招标公告同时在</p> <p>安庆市公共资源交易服务网（http://aqggzy.anqing.gov.cn/）、</p> <p>安徽省政府采购网（http://www.ccgp-anhui.gov.cn/）、</p> <p>安徽省招标投标信息网（http://www.ahtba.org.cn/）上发布</p>
19	开标时间和地点	<p>时间：2020 年 3 月 4 日 9 时 30 分</p> <p>地点：宿松县公共资源交易中心（宿松县东北新城政务服务中心 4 楼，龙井路与太白路交叉口处，具体开标地点见当天四楼大厅电子显示屏。）</p>
20	评标方法	综合评分方法
21	履约保证金	<p>履约保证金金额：中标价的 5 %</p> <p>中标人在中标通知书发出前 3 个工作日内从基本帐户以电汇、转账等非现金的形式转入以下账户：</p> <p>账户名称：宿松县公共资源交易中心</p>

		<p>开 户 行： 中国建设银行宿松支行</p> <p>账 号： 34001684408053007253</p> <p>如为银行保函，出具履约担保的银行必须为中国银行、中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行、中国邮政储蓄银行、交通银行或投标人基本账户开户行开具的不可撤销的银行保函。</p>
22	服务费	<p>本项目招标代理费按国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980 号）和国家发展改革委发改价格[2011]534 号文件收费标准规定收取，由中标人支付。</p>
23	付款方式	<p>1、设备到场并安装结束，经验收合格后付至合同价款的 95%；</p> <p>2、剩余 5%的合同价款作为质保金，质保期满后一次性付清。</p>
24	网上招标投标 注意事项	<p>1、招标文件中所指的投标文件如未特别注明，均为投标人按规定格式上传的电子版投标文件。</p> <p>2、投标人须使用最新版投标文件制作工具，以免造成投标文件制作错误。软件启动时也将进行提示（需在国际互联网络通畅状态），各投标人需注意更新，如因此导致无效投标，责任自负。</p> <p>技术支持服务热线:4009980000，24 小时服务 QQ:4008503300。</p> <p>3、投标人制作资格审查材料时请插上数字证书，从诚信库中挑选相关资料。</p> <p>4、投标人须用数字证书签章和加密投标文件，必须使用企业锁。如未办理数字证书请及时到安徽省电子认证管理中心驻安庆市公共资源交易中心一楼服务窗口办理，联系电话 0556-5991201。</p>
25	投标文件制作 (刻录)方法	<p>1、投标人应登陆网址 (http://183.167.246.178:8605/TPBidder) 点击“投标文件制作工具下载”下载后安装投标文件制作工具软件。</p> <p>2、使用投标文件制作工具方法：插入企业 CA 锁，打开“新点投标文件制作软件（安徽省互联互通版）”，点击“新建投标”按钮并点击“浏</p>

		<p>览”按钮并找到下载的.AQZF 格式的招标文件，点选择 CA 证书然后点击“新建项目”然后选择保存文件路径保存，打开投标文件制作工具软件。</p> <p>3、投标文件制作工具使用说明：查看安庆市公共资源交易服务网-下载中心-下载专区“投标文件制作操作说明”制作投标文件。</p> <p>4、刻录投标文件电子光盘后，请投标人务必检查刻录成功与否。重新将光盘放入光驱中，能打开光盘看到光盘中.nAQTF 格式投标文件，说明刻录成功。</p> <p>技术支持服务热线:4009980000，24 小时服务 QQ:4008503300</p>
26	原件	<p>(1) 本次招标评标时不要求投标人携带相关证件、业绩及奖项的原件（招标文件另有要求的除外）。投标人须在投标文件中提供满足评标需要的相关证件、业绩及奖项证明材料，且在投标截止时间前将下列资料扫描后上传至安庆市公共资源交易中心诚信库，评标委员会评标时将在诚信库中核查：</p> <p>①投标人（联合体投标的各成员）的法人营业执照、企业资质证书（如有）；</p> <p>②项目要求的人员相关证书（如有）；</p>
27	备注	<p>1、本招标文件的解释权归采购单位。</p> <p>2、本项目所要求的业绩均须为中华人民共和国境内业绩（不含港澳台地区），中标供应商经评标委员会评审认可的相关业绩、奖项将在安庆市公共资源交易服务网公告（如投标人相关业绩属于涉密的，投标人须在投标文件中进行说明，且提供主管部门出具的证明材料，涉密部分不予公告）。</p>

第二节 投标人须知

一、总则

1、本招标文件根据《中华人民共和国政府采购法》（以下简称“《政府采购法》”）和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规、规章制定。

2、定义

2.1、采购单位是指采购人和采购代理机构。

2.2、投标人是指对“投标人须知前附表”序号 2 所指的项目表现出兴趣，按照规定的程序，从采购单位获取了招标文件，并实际参与了该项目投标活动的供应商。

3、投标人资格要求

3.1、参与本项目的投标人必须满足的要求：详见投标人须知前附表。

3.2、投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加同一包别或者不分包别的同一项目投标：

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商；

(2) 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3.3、银行、保险、石油化工、电力、电信等特殊行业的分公司参与投标，须取得总公司的相关授权（投标文件中须提供）；银行、保险、石油化工、电力、电信等特殊行业的分公司取得总公司相关授权后，招标文件中关于法定代表人的要求事项可由分公司负责人代理。

3.4、投标人必须确保自己信息真实、准确，否则，投标人因此蒙受损失，采购单位概不负责。

4、踏勘现场：投标人自行踏勘现场。投标人应认真对本项目实施现场环境进行踏勘，对

项目环境和影响等因素，做出理性的判断和估价。投标人自行负责在踏勘现场发生的人员伤亡和财产损失。中标后签订合同时和服务过程中，投标人不得以不了解或不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加费用或索赔的要求。

5、联合体投标

本项目不接受联合体投标。

6、投标费用：投标人必须自行承担参加投标的所有费用。不论中标与否，采购单位在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二、招标文件

7、招标文件的构成

7.1、招标文件包括：

- (1) 第一章 招标公告；
- (2) 第二章 投标人须知；
- (3) 第三章 服务需求及技术要求；
- (4) 第四章 合同主要条款；
- (5) 第五章 投标文件格式。

7.2、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的内容。如果投标人没有满足招标文件的有关要求，其风险由投标人自行承担。

7.3、投标人获取招标文件后，应仔细阅读招标文件的所有内容，如有残缺、文本不清晰、表述不一致等问题应在获得招标文件 3 日内向采购单位提出，否则，由此引起的一切损失和后果由投标人自行承担。投标人同时应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料及自己理解产生的误差，或投标

文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担，并根据有关条款规定，该投标有可能被拒绝。

8、招标文件的澄清

8.1、投标人可以要求采购单位对招标文件中的有关问题进行答疑或澄清。

8.2、投标人对招标文件如有质疑，应在收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内登录安庆市公共资源交易服务网提交。

8.3、如果投标人未在规定的时间内对招标文件有关条款提出质疑，则视为充分理解招标文件所有内容。一旦提交投标文件，则认为该投标人接受招标文件的所有条款。

8.4、采购单位对在规定时间内收到的、且需要做出澄清的问题，将以本须知所述方式进行答复，但不说明问题的来源。

9、招标文件的修改

9.1、采购单位可以对招标文件进行修改。

9.2、采购单位对投标人质疑的答复和对招标文件的澄清、修改、补充说明等内容均通过安庆市公共资源交易服务网发布，该修改内容作为招标文件的组成部分，具有约束作用。

9.3、当招标文件与对招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的为准。

9.4、为使投标人有充分时间对招标文件的澄清、修改、补充部分进行研究，或是由于其他原因，采购单位可以决定顺延投标截止时间，具体时间通过安庆市公共资源交易服务网发布。

三、投标文件的编制

10、投标的语言及度量衡单位

10.1、投标人的投标文件、投标人与采购单位就投标的所有往来函电，均须使用简体中文。

10.2、除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的度量衡均须采用中华人民共和国法定计量单位。

11、投标文件的构成

11.1、投标文件应该按照“投标文件格式”规定的内容和顺序进行编写。

11.2、投标人应提交“投标人须知前附表”中规定的投标文件。

11.3、投标人必须对其投标文件的真实性与准确性负责。投标人一旦中标，其投标文件将作为合同的重要组成部分。

11.4、投标人提供的服务能满足招标文件约定的实质性要求。否则，其投标文件在评标时有可能被认为是对招标文件未做出实质性的响应，而被评标委员会终止对其作进一步的评审。

12、投标报价

12.1、投标文件的服务报价表上应清楚地标明投标人拟提供服务的名称、人员、设备、价格等内容。**单价不作为合同结算依据。**

12.2、除非特别要求，每个项目（或每个包）只允许有一个方案、一个报价。多方案、多报价的投标文件将视为无效投标文件。

12.3、投标人的报价应包含满足本次采购需求的所有费用（包括但不限于：人工费、材料费、交通费、培训费、印刷费、管理费、保险、服务费、五年系统设备维保服务费、税金等）。

12.4、投标报价高于最高投标限价为投标无效。

12.5、若投标函报价的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修正单价。

12.6、若服务报价表单价汇总金额、服务报价表总价、投标函投标报价三者不一致的，视为无效报价。

13、投标货币：人民币。

14、投标保证金

14.1、投标人必须在投标文件提交截止时间前，提交“投标人须知前附表”中规定数额的投标保证金（以实际到账时间为准）。

14.2、对于未能按时、足额、按要求提交投标保证金的投标人，采购单位将视其投标文件为无效投标文件。

14.3、投标保证金的退还：

(1) 中标人的投标保证金，在采购合同签订并经县公共资源交易中心备案后 3 个工作日内退还；

(2) 未中标的其他中标候选人的投标保证金，在中标通知书发出后 3 个工作日内退还；

(3) 非中标候选人的投标保证金，在评标结束后 3 个工作日内退还；

(4) 招标失败的，在招标失败公告后 3 个工作日内，退还所有供应商的投标保证金；

(5) 非中标人原因导致政府采购项目未能签订合同的，在有关部门作出处理意见之日起 3 个工作日内，退还中标人的投标保证金；

(6) 政府采购项目有质疑、投诉的，中标候选人、提出质疑的供应商及投诉人的投标保证金在质疑、投诉处理后，按相关规定办理；其他供应商的投标保证金在评标结束后 3 个工作日内退还。

14.4、投标人有下列情形之一的，投标保证金不予退还，由宿松县公共资源交易中心上缴同级国库。

(1) 投标截止后，投标人在投标有效期内撤销投标文件的；

(2) 中标人无正当理由不与招标人订立合同的，或在签订合同时向招标人提出附加条件

的；

(3) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；

(4) 将中标项目转让给他人，或未按相关约定将中标项目分包给他人的；

(5) 中标人拒绝履行合同义务的；

(6) 提供虚假材料谋取中标、成交的；

(7) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

(8) 与采购单位、其他投标人恶意串通的；

(9) 向采购单位行贿或者提供其他不正当利益的；

(10) 在招标采购过程中与招标人进行协商谈判、不按照招标文件和中标供应商的投标文件订立合同，或者与招标人另行订立背离合同实质性内容的协议；

(11) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

(12) 法律、法规约定及招标文件约定的其他情形。

投标人上述行为给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，投标人应当对超过部分予以赔偿。

14.5、投标人在本项目招标过程中有下列行为之一的，中标无效，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，投标人还应对超过部分予以赔偿。构成犯罪的，依法追究刑事责任。

(1) 中标后无正当理由不与采购单位签订合同的；

(2) 在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的；

(3) 将中标项目转让给他人，或在投标文件中未说明，将中标项目分包给他人的；

(4) 投标人相互串通投标或者与招标人串通投标的；

- (5) 投标人以向采购人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标的；
- (6) 投标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；
- (7) 违法与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，影响中标结果的；
- (8) 法律、法规规定及招标文件约定的其他情形。

15、投标有效期

15.1、投标有效期见“投标人须知前附表”的规定。

15.2、在投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

15.3、投标有效期从投标截止之日算起。

15.4、在特殊情况下，采购单位可于原投标有效期满之前，向中标候选人提出延长投标有效期的要求。中标候选人可以拒绝采购单位的这种要求，且不影响其投标保证金的退还，但是对拒绝延长投标有效期的中标候选人，采购单位有权利拒绝其投标文件。同意延长投标有效期的中标候选人既不能要求也不允许修改招标文件和其投标文件所有内容。有关投标保证金的规定，在延长的投标有效期内继续有效。提出投标有效期的延长要求和中标候选人对该要求的答复均采用书面形式。

16、投标文件的签署

16.1、投标人应按招标文件规定的格式，编制并提交投标文件。

16.2、投标文件应由投标人的法定代表人加盖印章，并加盖投标人公章。授权委托人须将法定代表人出具的“法定代表人授权委托书”及其身份证复印件附在投标文件中。

16.3、投标文件不得行间插字、涂改或增删。

16.4、**投标文件封面、投标函、服务报价表、服务内容及质量要求响应表均应加盖投标人公章并经法定代表人加盖印章。投标文件封面、投标函、服务报价表、服务内容及质量要求响**

应表不符合招标文件要求的，视为无效标。法定代表人授权委托书格式、盖章及内容均应符合招标文件要求，否则法定代表人授权委托书无效。

四、投标文件的提交

17、提交说明

17.1、投标人须按投标人须知前附表要求上传加密电子投标文件。

17.2、投标文件电子光盘的密封和标记。

17.2.1、投标人应将电子光盘装于一个袋内，包装密封，并于密封袋上加盖投标人公章。

17.2.2、密封袋上应写明：

项目名称、

采购人名称、

投标人名称（加盖投标人公章）。

17.2.3、投标人须按投标人须知前附表要求提交投标文件电子光盘。

17.3、未按投标人须知要求上传、提交、密封和标记的投标文件，将不被接受。

18、投标截止时间

18.1、投标人应在投标人须知前附表中规定的投标截止时间前将加密电子投标文件（.AQTF 格式）上传，并将投标文件电子光盘（投标文件非加密版.nAQTF 格式）提交至指定地点。逾期上传、送达或者未按要求送达指定地点的投标文件，采购单位不予受理。

18.2、采购人有权按本须知的规定，通过修改招标文件相关条款以延长投标截止时间。在此情况下，采购人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的投标截止时间。

19、投标文件的修改与撤回

19.1、投标人提交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以撤回已提交的投标文件，补充修改后重新上传。

19.2、在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

19.3、在规定的投标有效期内，投标人不得撤回其投标文件。

五、开标

20、开标时间和地点：采购单位将在“投标人须知前附表”规定的时间和地点开标，并邀请监督人员、所有投标人的法定代表人或授权委托人按时参加。

21、开标程序

21.1、开标由采购单位代表主持，主持人按下列程序进行：

21.1.1、宣布项目名称、介绍参会人员；

21.1.2、宣布开标纪律；

21.1.3、由采购人代表和监督人员查验投标人相关证件资料并宣布查验结果；

21.1.4、由各投标人互相检查投标文件的密封（加密）情况，并确认投标人是否存在异议；

21.1.5、各投标人在解密开始时间后分别在5分钟内完成投标文件的解密工作；

21.1.6、采购单位解密；

21.1.6、依次当众开标，公布投标人名称、投标报价及投标函其他内容，并记录在案；

21.1.7、投标人代表、采购人代表、监督人员、记录人等有关人员在开标记录表上签字确认；

21.1.8、暂时休会，进入评审阶段；

21.1.9、复会，宣布评审结果。

21.2、查验证件

21.2.1、采购人审查投标人以下证件的原件，若证件不全或不符合要求，则查验不合格，由评标委员会认定其投标无效。

法定代表人应手持法定代表人身份证明书和有效二代居民身份证或授权委托人应手持法定代表人签署的授权委托书和有效二代居民身份证。（法定代表人身份证明书、授权委托书格式见附件）

21.2.2、采购单位审查投标人的投标保证金缴纳情况，以实际到账时间为准（投标保证金实际到账时间在招标文件约定时间之后的，投标无效）。

21.3、投标人必须对其投标文件中所有资料的真实性负责。若发现投标人有弄虚作假行为的，投标无效并不予退还其投标保证金，由相关管理部门按照招标文件相应条款对其做相应处罚。

21.4、投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输提交，未在投标截止时间前通过安庆市公共资源交易服务网提交有效电子投标文件的，系统不予接收，视为未提交投标文件。

21.5、各投标人在解密开始时间后，分别在5分钟内完成投标文件的解密工作，未能成功解密的投标人，如招标文件中允许使用电子光盘作为备份，并且投标人在投标截止时间之前到达开标现场并提交电子光盘，则可导入电子光盘继续开标。

若系统识别出电子光盘中未加密的投标文件和网上提交的加密投标文件识别码不一致，系统将拒绝导入，该投标人投标无效。

22、投标文件的有效性

22.1、投标文件有下列情形之一的，将不予受理：

- (1) 逾期上传、送达的或者未送达至指定地点的；
- (2) 未按招标文件要求包装、密封的。

22.2、开标过程中发现有下列情况的，由评标委员会评审后，认定为投标无效：

22.2.1、投标人未按要求参加开标会、未按要求出示原件供现场查验或经查验不合格的、未按招标文件要求提交投标保证金的，解密失败允许使用电子光盘导入但电子光盘中投标文件未成功导入开评标系统的；

22.2.2、未按规定格式提供、填写投标文件封面、投标函、服务报价表、服务内容及质量要求响应表或投标文件封面、投标函、服务报价表、服务内容及质量要求响应表未加盖投标人公章并经法定代表人加盖公章；

22.2.3、投标人未按招标文件要求提交投标保证金的；

22.2.4、投标报价高于最高投标限价的；

22.2.5、法律、法规及招标文件规定的其它情形。

22.3、投标人存在下列情形之一，经评标委员会评审后，认定为投标无效：

(1)被责令停业且处于有效期内的；

(2)被安庆市行政区域内公共资源交易监管部门限制投标资格且处于有效期内；

(3)财产被接管或冻结可能影响本项目正常实施的；

(4)法律、法规规定及招标文件约定的其他情形。

六、投标人资格审查

23、经资格审查后，合格投标人不足3家的，不得评标。

七、评标

24、**评标委员会**（以下简称“评委会”）：评委会由采购人代表及从专家评委库中随机抽取的专家5人组成，其中采购人代表0人，专家评委5人。采购人代表不得担任评委会组长。评标由评委会进行，评委应坚持公正、公平、诚实守信、实事求是、独立评标的原则。

25、**评标方法**：采用综合评分方法。

26、评标程序：评标包括投标文件符合性审查、综合评分、报价评审、澄清有关问题、失信核查和确定中标候选人排序。**如有任一项未通过的则不进入下一项评审。**按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评委会各成员分别就各投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，并逐一独立评分，满分 100 分，投标人的最终得分为各评委评分的平均值。

26.1、投标文件符合性审查，包括但不限于以下内容：

- (1) 投标文件是否按招标文件的要求进行编制、盖章和标记；
- (2) 招标文件要求提交的各种资格证明文件是否真实、完整、合法、有效；
- (3) 投标文件制作机器码一致的将不予通过；
- (4) 所提供的货物是否有缺少；
- (5) 提供服务及投标技术方案是否完整、可行且完全响应或优于招标文件要求；
- (6) 投标文件对法律、法规和招标文件其他明确要求的符合性；
- (7) 联合体投标是否提交联合体投标协议书，且联合体协议书中是否明确牵头单位；
- (8) 投标文件是否附有采购人不能接受的条件；
- (9) 投标文件是否存在招标文件中规定的无效投标文件的其他情形；
- (10) 投标文件是否符合招标文件的要求。

26.2、投标人须按招标文件资格要求提供复印件或影印件或扫描件，并加盖投标人公章，否则投标无效。

26.3、综合评分：

各评委成员按下列评分项目进行评判，评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标情况进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。各投标人的最终得分为所

有评委评分的平均值（平均值计算精确至小数点后二位，小数点后第三位四舍五入）。

分类	指标	指标描述	分值范围
技术部分 (50分)	满足产品技术参数要求的情况(22分)	<p>评委会认真审核投标文件中设备清单及技术参数响应表中要求提供的证明材料,具体详见采购需求表。</p> <p>1、投标人所投方案应当满足招标文件中对本次融合媒体平台建设项目要求的参数指标。带“★”技术要求为系统核心功能条款,招标文件中凡是带“★”部分要求提供软件功能截图、软件证书、检测报告等证明材料的,需提供相应证明文件,无法满足的,一条扣3分,扣完为止;</p> <p>2. 非带“★”参数每有一项负偏离或缺漏项的扣1分,扣完为止。</p> <p>(中标人应在合同签订前根据甲方要求提供设备功能演示和交验证书原件,验证是否满足招标要求,虚假响应采购人有权取消其中标资格并承担相应法律责任。)</p>	0-22分
	系统兼容性、稳定性及一致性(8分)	<p>1、为保证系统的兼容性、稳定性及一致性,便于日常维护管理及设备监控,广播系统主要设备(数字音频工作站、数字直播调音台、融媒体数字导播系统、音频播出工作站、数字音频备份切换器、数字音频处理器)为同一品牌的,且能提供有效证明材料(广电总局检测报告、入网证或国家版权局著作权证书等第三方权威证书)得8分;不同品牌的,根据品牌知名度、业界评价、安全性、可靠性,由评委横向比较打分,良好的得5分,一般的得2分,差的不得分。</p>	0-8分

	所投产品品质及性能保障 (20分)	1、提供数字音频工作站、融媒体数字导播系统、融媒体云平台系统、播出工作站、节目录制编辑工作站、数字音频处理器软件国家版权局著作权证书，投标文件中提供软件著作权证书复印件或影印件加盖投标人公章。每提供一个得1分，不提供不得分，最多得5分。	0-5分
		2、所投数字直播调音台获得国家版权局软件著作权证书情况（包括：模拟输出、模拟输入、数字输出、推子模组、主控板等），投标文件中提供软件著作权证书复印件或影印件加盖投标人公章。每提供一个得1分，不提供不得分，最多得5分。	0-5分
		3、数字直播调音台、数字音频备份切换器同时具备国家级广播电视计量检测机构出具的检测报告及入网证书，每完整提供一份得5分。投标文件中提供证书复印件或影印件加盖投标人公章。不提供不得分，最多得10分。	0-10分
商务部分 (20分)	所投广播系统和LED大屏生产厂家资质 (10分)	1、投标企业所投数字广播系统设备生产厂家通过音视频系统集成二级或以上资质得1分，投标文件中提供证书复印件或影印件加盖投标人公章，不提供不得分。	1分
		2、投标企业所投数字广播系统设备生产厂家通过AAA信用报告（提供信用报告全文）得1分，投标文件中提供证书复印件或影印件加盖投标人公章，不提供不得分。	1分
		3、投标企业所投数字广播系统设备生产厂家获得省级或市级智能制造试点企业资质得1分，投标文件中提供证明材料复印件，不提供不得分。	1分
		4、投标企业所投数字广播系统设备生产厂家通过两化融合管理体系认证得1分，投标文件中提供该证书复印件或影印件加盖投标人公章，不提供不得分。	1分

		5、所投 LED 大屏生产厂家具有钢结构专业承包三级及以上；电子与智能化专业承包二级及以上；建筑机电安装工程专业承包叁级及以上资质，每提供一项资质复印件加盖原厂公章得 1 分，满分 3 分，不提供不得分。	3 分
		6、所投 LED 大屏生产厂家实力技术人员具有高级工程师资格证书及建造师一级证书得 1 分，提供证书复印件加盖原厂公章。（4 分）	1 分
		7、所投 LED 大屏生产厂家通过 ISO9001、ISO14001 管理体系证书，每提供一项证书复印件加盖原厂公章得 1 分，满分 2 分	2 分
	所投品牌产品类似成功案例 (6 分)	根据投标供应商提供近三年（2017 年 1 月 1 日至投标截止日）数字广播系统集成项目案例，投标文件中提供合同复印件或影印件加盖投标人公章。100 万以上的得 2 分，不足 100 万但不低于 50 万的加 1 分，50 万以下每提供一份得 0.5 分，本项最多得 6 分。	0-6
	交货期、质保期及售后服务 (4 分)	1、根据投标供应商提供的项目实施方案（包括交货期长短、质保承诺、技术培训、备品备件及技术支持服务等）进行横向比较打分，优 2 分，良 1 分，差 0 分； 2、根据投标人制定的项目售后服务方案（主要参照服务响应时间，投标人最快到达项目所在地时间、售后服务收费、是否具有本地化技术服务等情况）进行横向比较打分，优 2 分，良 1 分，差 0 分。	0-4
价格部分 (30 分)	价格分 (30 分)	价格评分采用低价优先法计算，即在有效报价中，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）× 30 %× 100。小数点保留 2 位。	0-30 分

备注：

(1) 以上评分汇总分精确至小数点后二位、小数点后第三位四舍五入。

(2) 评委在打出主观项评分最低分或者不得分时，须书面说明理由。

(3) 投标人提供的业绩证明材料要能清晰反映业绩评分的实质内容，否则评标委员会不予认可。采购人在中标通知书发放前有权要求评标委员会推荐的中标候选人提供投标文件中提供的业绩合同、检测证书、荣誉证书等原件进行核查，不能提供或原件与投标文件中不一致的，将取消其中标资格并追究其相关责任。

(4) 以上评分项中要求投标人提供复印件或影印件或扫描件等相关证明材料的，相关材料均须加盖投标人公章，否则该项均不得分。

26.4、**报价评审：**投标报价不得超过最高投标限价，否则为无效报价，即报价评审不通过。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响商品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场 30 分钟内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

投标人投标报价与公布的预算价（或最高限价）相比降幅过小，或投标人投标报价明显缺乏竞争性的，评标委员会可以否决所有投标。

26.5、**报价中包含单价与总价的，应审核总价金额与按单价汇总金额是否一致，若服务报价表**

单价汇总金额、服务报价表总价、投标函投标报价三者不一致的，视为无效报价。

26.6、**澄清有关问题：**在评标期间，评委会会有权以书面方式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。投标人澄清、说明或补正应在评委会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

26.7、失信核查

评标委员会对推荐为中标候选人的投标人是否被列入“信用中国、中国政府采购网”政府采购严重违法失信名单进行网上核查（网址：<http://www.creditchina.gov.cn/>、<http://www.ccgp.gov.cn/>），若核查存在政府采购严重违法失信名单记录的投标人，评标委员会不得将其推荐为中标候选人，依序递补，并再次对递补的投标人进行核查。

26.8、确定中标候选人排序：评委会对通过投标文件符合性审查、报价评审和失信核查的投标人，根据最终得分由高至低的顺序排列。评分最高的为第一中标候选人；次高的为第二中标候选人，第三高的为第三中标候选人。若出现两家或两家以上投标人评分最高且相等，则报价低的投标人排序在前；若出现两家或两家以上投标人评分最高、报价也相同，则由采购人采取现场随机抽取的方式确定中标候选人排序。

27、开标评标异常情况处理

27.1、在招标采购中，出现下列情况之一的，应予废标，采购单位重新组织采购：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了最高投标限价，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

27.2、投标人的投标文件制作机器码一致的将不予通过符合性评审，并予以披露，记入不良行为记录。

28、评标过程的保密性

28.1、开标后，直到授予中标人合同止，凡是与投标文件审查、澄清、评价、比较以及授标建议等评审方面的情况，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

28.2、在评标过程中，投标人如向评委会成员施加任何影响，都将会导致其投标文件被拒绝。

28.3、中标人确定后，采购单位不对未中标人就评标过程以及未能中标原因做出任何解释。投标人不得向评委会组成人员或其他有关人员询问评标过程的情况和要求提供材料。

28.4、服务费：

28.4.1、中标人应在收到缴费通知后三日内按招标文件要求缴纳服务费。

28.4.2、服务费按招标文件约定由中标人支付。

28.5、中标通知书：采购人在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。采购人将向中标人发出中标通知书，同时在安庆市公共资源交易服务网、宿松县政府采购网、宿松县政府信息公开网、安徽省政府采购网、安徽省招标投标信息网上公告中标结果。投标人如有质疑、投诉，必须在中标公告规定的质疑、投诉期内以书面形式向有关机构提出。

28.6、采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

28.7、根据相关规定，对中标或成交结果提出质疑的，为中标或成交结果公告期限届满之日起七个工作日内以书面形式向采购人提出。建议在中标公告质疑期满（无异议）后，采购人与中标人签订采购合同。

七、合同授予

29.1、签订合同

29.1.1、中标人的中标价即为合同价款。

29.1.2、中标人在收到中标通知书起30天内，与采购人签订合同。采购人应在合同签订后7个工作日内将所有合同报宿松县公共资源交易中心局备案。

29.1.3、中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

29.1.4、采购单位对在宿松县公共资源交易中心完成备案的项目合同在宿松县政府采购网、安庆市公共资源交易服务网、宿松县政府信息公开网等网站进行公告。为遵守保密规定，对涉及国家秘密和商业秘密而不应公示的内容，采购人应当在提交采购合同到宿松县公共资源交易中心备案的同时，向宿松县公共资源交易中心提供县财政局书面同意不予公告的相关证明，否则视为采购人委托宿松县公共资源交易中心将采购合同依法进行公告。

30、履约保证金

30.1、中标人在签订合同前必须按招标文件的规定，及时、足额向采购人提交履约保证金。

30.2、若中标人不能按投标人须知前附表执行，采购人可在无须征得中标人同意的情况下，不与其签订合同，并不予退还投标保证金。给采购单位造成的损失超过投标保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿。

30.3、履约保证金按合同条款约定退还。

31、未尽事宜

按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关法律法规规定执行。

第三章 货物需求及技术要求

一、项目背景

(略)

二、总体设计

2.1 宿松县融媒体中心融媒体广播系统整体方案设计

新做的广播系统应功能完善、具备一定的超前性，符合中心的经济状况及今后的发展方向。

整个系统以 AES3 为技术标准，采用全数字音频信号。音频制作、播出、发射信号链路设备（链路设备包括：数字直播调音台、音频延时器、音频处理器等）。

本方案采用融媒体云平台技术架构来构建整个系统，达到数字化、网络化、传输快捷化、数据安全化，使不同的新媒体业务系统能通过标准接口，实现互联互通；通过内外网多媒体信息的安全共享服务，提供方便灵活的多媒体节目存储、共享、制作和发布手段；充分利用融媒体中心在传统媒体方面的优势，建立融媒体中心资源安全共享机制，实现全台节目、信息的即时共享和灵活调用，实现一次制作多次使用，从而使得融媒体中心的各种资源得到最大的整合，提高广播节目时效性、可听性，有效降低运行成本。建立适应新媒体环境的数字广播系统，实现广播业务的数字化、网络化和智能化，满足未来十年新媒体发展规划，为宿松县融媒体中心事业的发展提供强有力的技术保障。

遵循广电总局“62 号令”要求，在保证播出网系统绝对安全前提下，充分融合新媒体，建设“采、编、播、存、管”一体化应用的广播系统。

本次广播系统规划：一个全媒体直播间、一个导播间、一个录音间、一个广播电视演播室。

(1) 设计原则

● **安全性** 广播设备改造项目在系统设计中充分考虑整体的安全方案和完善的应急预案。不论是基础平台、还是各个业务子系统，整个系统设计的均遵循安全性的重要原则，系统硬件选型以安全性、稳定性为主。在操作上要做到简单方便、安全可靠，设备要有良好的环保性能、抗电磁干扰性能；整个设备都有完善的冗余备份机制，选择的设备全部达到广播级要求，保证系统长期、安全、稳定运行。主要设备有国家版权局著作权证书、以及国际广电总局检测报告等权威认证。

- 先进性 充分考虑目前最先进的数字广播技术、IT 技术以及网络技术。设备选型及工程施工，首先符合我国电视广播规范和有关标准，其次符合国际广播电视技术发展潮流，兼顾未来技术动向，此套系统须具备一定的超前性，同时系统软件终身免费升级，保证与时俱进。

- 可靠性 系统要有很高的可靠性。采用稳定、成熟的先进技术和高质量的设备，整个系统设计具备完善的应急方案，且应急操作快捷和安全。在系统运行过程中以及进行系统安装时，可指出可能出现的系统故障及具体排除的方法和手段。确保系统 7×24 小时无故障工作。

- 兼容性 系统中的所有硬件设备在选型过程中，能实现硬件兼容；系统软件界面统一，能够支持流行的第三方软件和插件，不同硬件平台间素材可以无缝共享。

- 扩展性 在扩展性方面，充分考虑整个系统在不久的将来即将承受更大的节目制播量，站点将增加的情况，并力求作到在整个系统结构基本不变、现有设备基本无须替换的情况下具有大规模扩展的能力，并同时满足存储容量及带宽增长的需求。

- 开放性 本系统具有良好的开放性，系统能够支持主流的文件格式、压缩格式和相关的主流设备，满足节目素材的传输、数据交换等需求。

- 容错性 本系统具有检错、纠错能力，具有完善的备份措施。在系统出现故障时，能够在较短的时间内恢复系统运行。系统能对网络和设备的运行情况进行监测和记录。

- 易维护性、可管理性 本系统具备完善的功能，设备操作简单、直观、维护管理方便。所有日常维护工作能实现在线式操作，在可能的情况下支持在线热插拨。

- 良好的性价比 本系统既采用先进的技术和设备，又具有良好的性价比，核心设备均为自主生产、研发，对于以后产品升级有一定的延续性。尤其是系统设计充分考虑平滑升级，将来升级时，系统不需要大规模的设备替换，就能完成，部分设备还可以采用以旧换新的方式，为客户节约成本。

(2) 设计标准

满足相关国内标准；遵循广电总局颁布的《广播电台、电视台数字化网络化建设白皮书》，遵循计算机方面的集成规范

2.2 宿松县融媒体中心现状及融媒体数字广播系统各个子系统设计方案：

2.2.1 宿松县融媒体中心融媒体电台建设规划

宿松县融媒体中心融媒体数字广播系统主要包括：全媒体直播系统、录播系统、录音系统、互动系统、网络安全系统，各个系统互联互通，一体化建设，可以通过同一后台管理，资源统一管理、多次利用，预留充足的接口以后可以无限扩充。

（一）为台里安全播出服务

- 1、采取 AES3 信号传输，保证传输音质；
- 2、系统都有冗余配置，重要设备在维修期间可提供中转备机；
- 3、直播设计 0-120 秒延时机制，保证播出内容安全；
- 4、信号自动监测备份识别机制，配置应急垫乐源，每套播出节目都能自动在正常信号源与应急垫乐源之间切换，保证播出不中断；
- 5、主要设备均通过国家广电总局检测，软件具有国家版权局著作权证书；
- 6、所提供制播广播系统及设备均符合广电总局播出二级系统安全性要求。

（二）为台里广播业务服务

- 1、除了电话热线，还可以支持与微信、微博融媒体互动；
- 2、实现广播自办节目的网络直播、点播、粉丝管理及直播互动新媒体等功能；
- 3、为电台每个主持人提供自己的展示空间，可以将主持人所有的节目都汇聚于此，并可开设个人直播间，听众可以在专属直播间与主持人进行互动。
- 4、可视化直播系统设计。

2.2.2 全媒体直播间系统设计

满足电台直播播出任务，不直播时具备录音间功能。整体以数字化、网络化、智能化为基本设计原则，满足广播节目时效性、参与性、娱乐性、多样性的业务流程特点，适应视音频直播、录播、网播、转播等多种节目播出形式和听众参与、热线互动、微信微博互动等直播操控。

直播间数字直播调音台及总控系统进行信号的传输与切换功能，可进行直播、录播及嘉宾访谈等多种形式播出。同时，为丰富节目内容，直播间增加各类型的外部输入音源，如 CD 播放机以及音频工作站等设备。

导播间采用融媒体数字导播系统替代传统的电话耦合器方式，实现导播服务，也对导播、主持人及听众三方的联系控制更加灵活。可以通过搜集微信、微博以及交通信息平台所发布的信息，选择性播出及互动。

直播间的周边设备还包括话筒、耳机放大器、耳机、有源监听音箱、数字延时器均采用市场主流产品。

本次标准直播间的功能设计将实现如下功能：

- 完成主持人和嘉宾直播节目。
- 外部音频节目播出。
- 通过分体式数字调音台，实现模拟/数字信号输出，提供监听。
- 适应直播、录播、网播、转播等多种节目播出形式和听众参与、热线互动、微信微博互动等直播操控。
- 人机界面友好，操控简便灵活的管理和维护。
- 实现直播的电话、短信、微信、微博互动。
- 系统兼顾多种渠道的发布，音频、视频、流媒体，可以支持传统 FM、电视、新媒体 APP、微信、微博等渠道的发布。
- 通过 3 个机位镜头实现广播可视化，推流到网络直播间播出。

2.2.3 系统配置：

- 1) 配置直播工作站，专门用于节目直播。
- 2) 配置两套播出工作站，作为主备播出，实现播出节目的自动播出，安全稳定，主备热备份，无缝连接。
- 3) 配置 12 路数字直播调音台，全中文操作界面的调音台，性能稳定，操作方便。
- 4) 配置数字音频处理器，数模兼容，解决声音忽大忽小问题。
- 5) 配置融媒体导播系统，全数字化进行电话热线直播，支持 B/S, C/S 双架构，随时随地进行管理，导播主持操作、热线状态、信息一目了然，性能远优于传统的电话

耦合器，并可以实现直播节目与微信、微博的互动。

6) 配置 3 路网络摄像头，200 万像素摄像头，随着网络直播业务的潮流，传统的广播直播业务已经不能满足听众的需求，听众在听主持人主持的时候，更加希望能够看到主持现场和主持人的风采，增加广播节目的吸引力度。稳定和提高听众数量。

7) 配置数字音频备份切换器保证正常播出信号出故障情况下，能自动监测自动切换到应急播出信号或垫乐。依据宿松县融媒体中心的情况，融媒体中心设置 1 个直播间。

1 个直播间为数字输出，播出站输出通道，延时器后通道信号进入物理矩阵，通过矩阵之后，信号再送到音频处理器是这个总控的重要环节，他的输入接口的数字/模拟/可选的，优先级最高的是物理矩阵直接输出信号，还有一个来自直播间数字直播调音台的输出信号（延时前）。

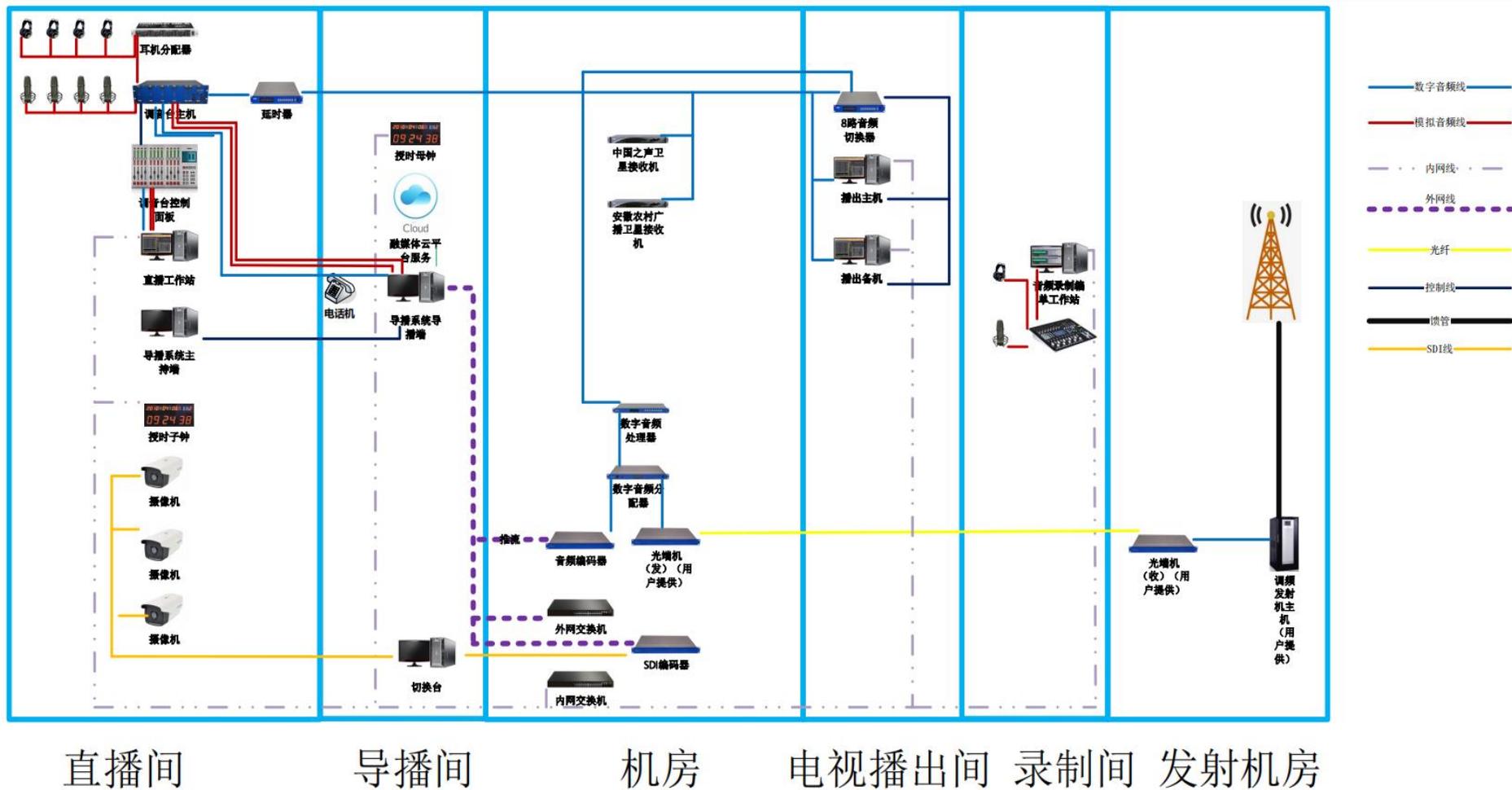
输入信号（INPUT）：直播间经延时器数字信号，转播信号（中央台模拟信号、数字信号、主备录播工作站的信号）。

输出信号（OUTPUT）：包括 1 路数字音频输出，1 路模拟音频输出、IP 流输出。

结合图纸，可以看出，具体如下：

主用信号：直播间直播信号通过直播调音台送到延时器中，经过延时（正常 8S 延时，时间 120S 内可调）处理后，信号送入 8 路自动切换器，和播出信号及转播信号等，经切换器选择播出通道后，送入数字音频处理器做音量增益控制，出来的广播信号送入光端机给发射机、网络音频编码设备、安广网络或者其他播出使用。

2.2.4 系统信号流程图:



2.3 演播室舞美设计改造

LED 大屏坐播区域舞美主要以坐播区中心做 LED 屏幕为主要背景显示，坐播景区舞美整体尺寸宽度为 5M，深度为 4m，坐播区 LED 屏幕背景为 12 平方米左右，此 LED 屏幕背景尺寸可满足与演播室用于坐播的需求，整体舞美设计与两侧背景融为一体凸显节目及地方的特色，具有独特的舞美风格，舞美造型发光源采用具有现代性的渐变颜色灯带可以根据节目特性特色随时改变灯带的颜色，搭配不同的元素，具有多变性颜色可变灯带，采用的不反光软膜作为两侧背景，在摄像机距两侧背景较近的情况下也可以清楚的显示出背景所需要呈现出清晰的画面。整个舞美地面采用异型的地台，造型美观，实用。

1、主材使用有，木工板，石膏板，木龙骨，轻钢龙骨，奥松板，软膜天花，渐变颜色灯带，调色乳胶漆。

2、造型是按照效果图来做出县融媒体中心现场条件的背景，可根据县融媒体中心的要求做出调整。

3、主舞台区舞美地面是使用木工板和木龙骨做出 400*400 的框架结构，上面做木工板面层上方铺设塑胶地板（颜色花色可选）。

4、三个背景主要用 LED 屏幕和软膜作为背景图显示，灯带选用七彩可选颜色，舞美突出造型主要用木工板打出框架，石膏板作为面层。

5、整体舞美，显示屏，地面与播音桌融为一体。

6、舞美主要建造基层由轻钢龙骨与石膏板制作，面层敷设木工板及木龙骨做造型，灯槽位置需做出凹槽，内置七彩渐变灯带，外部放置乳白色软膜，软膜更换方便可收取，中间区域造型是以 LED 屏幕显示，两侧造型是根据结合中心区域坐播区域设计出来的造型，具有现代感，符合新闻演播室的性质，满足于演播室室内做坐播和站播的需求。

7、造型是按照效果图来做出县融媒体中心现场条件的背景，可根据县融媒体中心的要求做出调整。

8、演播室墙面吸声结构在原墙面阻燃聚酯纤维吸音板和声学吸音造型体上使用墙面防火玻镁板面层。可在一定程度上提高吸声效果。装修所涉及的材料必须符合国际环保 E1 级标准。

三、数字广播播控中心技术用房改造设计方案

广播播控中心技术用房改造设计说明

本设计方案以技术用房土建结构为基础，严格按照国家、广播电视总局和省市有关部门的规范、规定和标准进行设计，并遵循经济、合理、使用的原则。

声学改造设计说明

技术用房的结构按照广播电视演播室的要求及标准来设计的。共设置了以下几个功能区域。

广播节目直播区、广播节目录制区、新闻演播室

因为要达到录播广播节目的要求，要求声学指标达到较高的标准，所以在本设计中建筑建声环境作了精心的设计。

广播电视演播室声学设计主要是噪声控制和混响时间控制。

1.1 噪声控制

广播电视演播室的噪声来自多方面，既有演播室外部的噪声，又有演播室内部的噪声。

演播室的外部噪声可分为二类，一类来自演播室建筑之外，例如过往车辆、飞机所产生的交通噪声；另一类来自建筑物之内，但又在演播室之外的噪声，例如喧哗声等。

演播室的内部噪声主要来自空调系统，灯光系统和演播室工作时，设备的噪声和工作人员的走动噪声等。

噪声传入演播室主要通过三种途径，一是声波的透射性，噪声作用于墙壁、地板、天花板而产生振动，把声能辐射进演播室；二是通过施工时留下的缝隙传入演播室；三是通过固体传声而进入演播室。

1.1.1 隔声处理

噪声传播有空气声和固体声两种途径，该直播室的隔声处理主要是空气声的隔绝。

1.1.2 墙体

采用水泥板和木工板加吸音棉木龙骨框架结构的墙隔声，隔声效果好。不同厚度的墙体具有不同的隔声量。

隔墙的隔声量与墙体单位面积质量有关，质量越大，其隔声量也越大，当隔墙的材

料选定后，单位面积质量取决于墙体厚度。

演播室使用 175mm 厚的水泥板和木工板加吸音棉木龙骨框架结构的墙隔已可以满足隔声设计要求。

1.1.3 门

门的隔声量主要取决于它的质量，刚性及气密封性。用质量大的材料制造隔声门时隔声量就大，但制造安装工艺比较麻烦，而且整个门看上去显得笨重。该室的隔声门使用采用中间填充多孔性吸声材料的多种复合构造专业隔声门，隔音量为 40db；门缝与门框之间的接合部分有密闭措施；门框与墙洞之间的缝隙用泡沫填充剂充密实，以防漏音。

1.1.4 窗

为了隔绝空气声，该直播室不开设直接通向室外的窗口，播控室的观察窗采用双层玻璃窗，窗的隔声量主要取决于玻璃，中低频时玻璃的隔声量由密度决定，故最好选用厚一点的玻璃板。

1.1.5 空调的吸声处理

空调系统和灯光系统噪声指标的优劣，是保证演播室噪声能否达到设计要求的重要环节。

1.2 混响时间控制

混响时间是演播室音质好坏的重要因素，混响时间过短，演播室内声音发干，过长声音拖尾。混响时间控制包括二方面，一是适当选择演播室长\宽\高的比例，使室内声音的任一频率信号都不会过分加强或减弱；二是合理设计室内吸声装修，使混响时间接近设计值。

1.2.1 吸声处理

吸声处理是为混响时间而设置，它对隔声同样具有一定的作用。但吸声和隔声是两个不同的概念，隔声是指隔断外界噪声对室内的影响，而吸声主要是指室内吸声层的设置对混响时间的影响。

1.2.2 吸声墙面

演播室墙面吸声结构使用墙面防火玻镁板面层，上贴阻燃聚酯纤维吸音板和声学吸音造型体，可在一定程度上改变吸声效果，起调节混响时间的作用。

1.2.3 地面处理

演播室室内地面敷设塑胶地板，在外观上起装璜作用。可采用平铺地毯，在声学上

有吸声效果，有利于降低室内低频混响时间。

1.2.4 顶层面处理

演播室顶层面贴吸音波峰吸音绵，可改变吸声效果，起调节混响时间的作用。

1.3 播控中心消防设施

大楼整体消防系统布局已完善，减少对原有大楼总体消防设施的破坏，本次县融媒体中心广播播控中心声学改造工程不对机房原有消防系统进行二次改造。

融媒体中心广播播控中心效果图施工前需提交业主审核通过

融媒体中心新闻演播室实景区效果图施工前需提交业主审核通过

四、货物需求一览表

说明：为鼓励不同品牌的充分竞争，如某产品的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，供应商可对该参数或要求进行适当调整，但这种调整整体上要优于或相当于招标文件的相关要求，并说明调整理由，且该调整须经评委会审核认可。

序	产品名称	配置说明	数量	单位
(一) 融媒体可视化广播直播系统				
1	▲音频直播工作站（带直播、录播、录音功能）	硬件配置：I7-7700 处理器，16G 内存;256GSSD；2T 素材盘；16X 超薄 DVD-RW 刻录机；21.5 寸 LCD;USB 鼠标；USB 键盘；双网卡，专业木质音箱。广播级音频卡、音频节目直播播出软件\音频录制编辑软件、节目管理软件、数据库搜索引擎、★提供国家广电总局数字音频工作站检测报告，检测报告的内容包括线性音频信号经数字音频工作站采集后输出的参数检测结果:信噪比不低于 75db, 频波失真小于 0.05;数字音频特性:信噪比不低于 78db。(提供检测报告复印件加盖投标人公章，签订合同前查验原件)。	1	套
2	融媒体数字导播系统	硬件配置：I5-7500 处理器，8G 内存；256GSSD 系统盘；1T7200RPM3.5"SATAHardDrive;16X 超薄 DVDRW 刻录机；2*21.5	1	套

	(广播融媒互动平台)	寸 LCD;USB 鼠标; USB 键盘; 网卡, 3 年下一工作日上门服务; 专业木质音箱; Aster 一拖二拖机软件 1 套、板卡: SHT-16D-CT/PCIE 五进五出语音卡 1 块; 声卡 1 块(微信版需配置声卡) 语音转换盒 1 台对讲话筒: 鹅颈话筒, 1 个对讲耳机。 融媒导播系统软件(导播端、直播端), 同时管理 4-8 路热线电话, 导播和主持人无障碍沟通; 支持受众电话、社交帐号(微信微博)、互动信息自动收录; 支持黑名单管理, 支持通讯录拨号, 自动录音, 录音文件可导出, 通话记录管理; 支持两个直播间使用(分时), 支持微博微信实时互动, WIN10 专业版(单机授权正版系统); ★导播系统内置灵动地带新媒体互动模块, 主要支持以下功能: 摇红包、喊红包、幸运大转盘抽奖、问卷调查、活动报名、海选活动(听众可以上传语音到统一后台, 报名后提交, 采用瀑布墙的模式)、投票(四重设置防刷票)、团购活动(帮助商家搭建团购平台)、助力得红包、微信墙(可以直接投影到大屏幕和电视机)、祝福盖楼、路况助手。 ★中标后五日内提供产品功能演示, 功能不能满足则视为虚假应标, 作废标处理。 ★提供融媒数字导播系统国家版权局著作权证书。★投标时提供设备厂商售后服务承诺函及针对本项目的原厂授权书, 需原厂认证技术工程师提供本地化服务。(提供以上相关证明文件复印件加盖原厂公章)。		
3	融媒云服务平台	给用户新媒体活动运营技术服务, 规划以活动内容为主体, 以用户为中心, 基于移动互联网的微信内容运营、活动运营一体化解决方案。主要服务为广播融媒互动提供后台支撑及云平台服务. 服务期限: 1 年。★提供国家版权局融媒云平台著作权证书。	1	套
4	数字广播延时器	★120 秒可调延时, 数模兼容, 带 baypass, 掉电直通; 电平大小、延时时间实时显示; 自动垫乐, 垫乐自行更换或在线录制; 24bit 量化处理, 高品质音频质量; 具备全删、-8 秒删除、咳嗽停采等, 稳定实用。	1	台
5	▲数字直播调音台	★12 路数字直播调音台(A/B 路切换, 可实现 24 路信号输入), 冗余电源, 电动推子, 分体模块式结构, 全中文操作界面, 分五频段高音质处理, DSP 运算, 启动时间小于 6S, 系统组成由控制台和音频机柜组成, 集成度高。2、采用电动推子, 可自动恢复场	1	台

		<p>景, AB 路切换时能记忆推子状态; 3、支持 AOIP 扩展卡, 信号可任意调用, 支持 64X64 进出通道; 支持 MADI 扩展卡, 信号可任意调用, 支持 64X64 进出通道; IO 信号接口可最大实现 96X80 立体声进出; 4、支持耳机驱动输出卡, 可免去外置耳机分配放大器; 5、全中文操作和显示界面。界面均采用简体中文; ★6、11 条以上独立立体声母线; 支持两路以上热线输出; 7、内置 R128 标准响度显示功能; 具备信号相位检测与指示、一键选择自动反向功能; 8、矩阵式监听操控界面, 支持多种不同类型的监听通道; 9、多层用户权限管控, 只有通过权限认证才可以对调音台各项参数进行设置; 10、单向/双向对讲, 脱离推子定义, 同时支持导播与总控机房 2 路对讲功能; 11、支持通过 NTP 技术自动网络校时; 12、配置文件可导入导出; 13、支持蓝牙, 可接收手机平板音频播放; ★14、IPAD 平板及远程实时监测推子状态、信号、总线等数据; 15、24bitAD/DA 和 48k 采用处理, 内置 48 位浮点 DSP; 16、总控模块集成电话耦合器与延时器控制遥控面板, 可在调音台上对电话耦合器热线接听、挂断等; 可在调音台上对延时器上延时、咳嗽等功能进行控制; 17、控制台上每路输入信号要有 LCD 中文信息显示, 直观显示该路信号的物理地址、信号属性与主持人或嘉宾名称; 每个通道的名称可在 PC 机软件菜单中设置或者在调音台主控面板设置; 18、控制台带总线指示与开关控制; 19、控制台上增益控制器旋钮调节每路调节范围为-24dB 到+18dB; 20、控制台上通道设置按钮对通道参数进行设置。21、通道开关按钮控制该通道是否参与混音播出。★22、系统内置 DSP, 话筒效果可实现 5 段分频处理。频率范围: 20-20KHz, 每段频率的增益调节范围为-20dB—20dB; 23、对指定通道的信号进行效果设置并实现记忆后一键恢复, 根据不用的配置实现快速保存与调出; 24、控制模块上的对讲音量调节和监听音量控制; 25、控制台与音频机柜以及系统其他各模组/块之间, 均采用 CAN 总线连接; 26、可任意配置输入输出模块。任意模块出现故障, 只需更换该模块。★28 所投数字直播调音台需通过国家广电总局检测及入网认证, 提供国家广电总局检测报告及入网证复印件加盖原厂公章。★29 提供国家版权局著作权证书、调音软件证书。(提供以上相关证明文件复印件加盖原厂公章)。</p>		
6	主持人话筒	带万向话筒架, 光滑、平直的频率响应能清晰自然地再现演唱或演讲, A7WS 可拆卸式防风罩, 方便近距离演唱和为电影做旁白有效减少由于计算机显示器、氖灯和其它电子设备所引起的电磁嗡嗡声, 均匀心形指向性, 有效地增强主声源, 最大限度地抑制背	2	套

		景噪音，随话筒配抗破裂 180 度旋转立式话筒适配器，带有滚切和中频加强开关，高级气动减震话筒支座可降低握持话筒所产生的杂音。		
7	嘉宾话筒	产品类型：有线产品用途：录音专用、收音头：动圈式、指向特征：心形指向、频响范围：50Hz-15kHz 阻抗：300Ω、带桌面支架：桌面式万向话筒支架	4	套
8	监听耳机	头戴式监听耳机、I 直型镀金 3.5mm 插头、动圈、头戴式、频响范围 15-25000Hz、阻抗：55 欧姆、灵敏度：91dB、最大功率：200mW。	2	副
9	直播桌	六工位专业广播直播桌，主播 2 位，嘉宾 4 位，具体款式和尺寸根据实际要求设计。标准钢架，烤漆桌面，超宽平板台面，使用舒适，台面使用空间充足，标准机架。体技术要求：工作位组合钢、木结合设计，人性化原理、个性化设计等方面设计布局。工作位主要选材采用钢木为主材，工作位桌面板选用高密度制作，表面防火板处理，色彩结合环境进行设计，桌面高度符合人机工程学原理。考虑到防误操作，下方机柜前门带锁做门，表面只露出必要操作的按钮孔。。需提供中国绿色材料标志授权使用证书、国家防火建筑材料质量监督检验中心出具的防火检验报告、质量监督部门出具的质量检验报告。定制前需出效果图审核通过。	1	套
10	监听音箱	2 路有源音箱、两分频带低音反射孔交叉频率；4KHZ 频率响应。音箱类型：频率响应：65Hz-22kHz、输出功率：20W、I/O 接口：Line1:-10dB (RCA-pin) Line2:+4dB 磁屏蔽	1	对
11	耳机分配器	全功能的 18 通道立体声耳机放大器，含 6 个辅助输入，可以允许单独混合在每个耳机通道。	1	台
12	切换台	高清视频切换台，便携式一体化设计，全铝合金外壳。用于小型外出场景的视频特效切换需求。设备集成多画面预监处理器、特效发生器、音频处理器、控制键盘等切换台常用组件。支持 4 路广播级 SDI 和 2 路 HDMI，共计 6 路视频信号。可同步输出外部预监信号。支持 SDI 内嵌音频+外部模拟音频，混合处理后，可嵌入到输出的 SDI 信号中，也可从模拟端口输出。所有输入信号的分辨率自动适应，输出信号分辨率可按需求选择。	2	套
13	网络高清摄像头	最大分辨率：1920*1080、12 倍变焦摄像机\5 倍变焦摄像机 像素：210 万、网络连接方式：有线连接、感光元件类型：CMOS 支持、操作系统：MacOS Windows。	1	台

14	网络高清摄像头	1080P60 帧，像素：200-299 万，3G-SDI 输出，2.8 英寸传感器，可遥控或后台控制变焦。	3	个
15	音频编码器	输入 AES3，输出： HLS, RTMP, HTTP-FLV, HTTP-TS, RTP-TS, RTSP, UDP-TS。	1	台
(二) 融媒体广播导播及总控				
1	▲音频播出工作站（互为主备）	英特尔 I7-7700 处理器,16G 内存;256GSSD;2T 素材盘,16XDVD-RW 超薄刻录机。尺寸 21.5 寸 LCD 显示器;鼠标、USB 键盘, 双网卡, ;专业木质音箱。广播级音频卡\音频节目自动播出软件\音频节目播出软件\数据库搜索引擎\★提供国家广电总局检测报告, 国家版权局著作权证书。需原厂认证技术工程师提供本地化服务。	2	套
2	音频存储服务器	品牌服务器 6 核 1.7G/495W*18G 内存/2TB*5SATA3.5 英寸、热插拔硬盘 2U 机架固定式导轨;光电鼠标;键盘;20 寸 LCD;3 年下一工作日上门服务;软件:数据库管理软件。	1	套
3	数字音频备份切换器	支持模拟/数字输入输出,3 路 AES3 输入,1 路垫乐输入,1 份 3 数字输出,实时动态显示和监听,带 BYPASS 功能和掉电直通;内置 ARM 及 FPGA 处理软件;★3、提供国家广电总局检测报告,检测数据:数字接口性噪比不低于 124db(提供该检测报告复印件加盖原厂公章,中标公示期查验原件);★4、提供该款设备国家版权局 ARM 及 FPGA 处理软件著作权证书(提供证书复印件,中标公示期查验原件)。	1	台
4	数字音频自动切换器	8 路 AES3 入,1 路出,1 路模拟立体声出,带监听耳机输出,内置 ARM 及 FPGA 处理软件。★提供该款设备国家版权局 ARM 及 FPGA 处理软件著作权证书。	1	台
5	数字音频分配器	1 进 4 出,AES3,音频分配器软件。★提供该款设备国家版权局音频分配器软件著作权证书及入网证书。	1	台
6	模数转换器	1 路模拟立体声入,4 路 AES3 出,音频模数转换软件。★提供该款设备国家版权局音频模数转换软件著作权证书。	2	台
7	智能交换机	48 口全千兆网管企业级网络交换机	2	台
8	数字音频处理器	支持数字音频 AES3/EBU 信号或模拟 XLR 音频信号的自动增益瞬时调整。动态降噪。内置数字均衡器。可根据用户自定义的门槛电平屏蔽掉噪音信号。提供数字 AES3/EBU 音频信号的输入/输出接	1	台

		口,或标准 XLR 立体声平衡及 RCA 非平衡音频输入输出接口。AGC 自动调节信号平衡,音频范围为 20Hz~20KHz(±0.3dB)。小信号时电平的提升能力大于 10dBu。输入输出变化比可调。面板按键式旁通和断电旁通模式。可通过 RS—232 遥控。设置简单,操作方便,实时处理,无延时,有效解决声音忽大忽小问题,广播甲级指标,内置音频处理软件,★与音频工作站、数字直播调音台同厂家。★提供该款设备国家版权局软件著作权证书以及音频处理软件著作权证书。		
(三) 广播录音室级及网络安全设备				
1	节目录制编辑工作站	酷睿四核处理器 i5-3470 处理器 (3.20GHz6MB);4GB(1*4GB)Non-ECCDDR31333MHzSDRAM Memory;500GB7200RPM3.5"SATAHardDrive;16X 最大可变速 DVD-ROM 光驱具有双层可读写能力;20 寸 LCD;鼠标;键盘;3 年下一工作日上午上门服务;专业木质音箱\广播级音频卡\音频录制编辑软件\节目管理软件\数据库搜索引擎\★提供国家广电总局检测报告,国家版权局著作权证书。★投标时提供设备厂商售后服务承诺函及针对本项目的原厂授权书,需原厂认证技术工程师提供本地化服务。(提供以上相关证明文件复印件加盖原厂公章)。	1	套
2	主持人话筒	带万向话筒架,光滑、平直的频率响应能清晰自然地再现演唱或演讲,带有 A7WS 防风屏方便近距离演唱和为电影做旁白经过改良的保护屏可有效减少由于计算机显示器、氙灯和其它电子设备所引起的电磁嗡嗡声,均匀的心形指向性能够有效地增强主声源,同时最大限度地抑制背景噪音,随话筒配有抗破裂 180 度旋转立式话筒适配器,带有滚切和中频加强开关,高级气动减震话筒支座可降低握持话筒所产生的杂音,结构坚固可靠,经久耐用。	1	套
3	录制操作台	两工位专业广播录制操作台,具体款式和尺寸根据实际要求设计。标准钢架,烤漆桌面,超宽平板台面,使用舒适,台面使用空间充足。标准机架。体技术要求:工作位组合钢、木结合设计,人性化原理、个性化设计等方面设计布局。工作位主要选材采用钢木为主材,工作位桌面板选用高密度制作,表面防火板处理,色彩结合环境进行设计,桌面高度符合人机工程学原理。下方机柜前门带锁做门,只露出必要操作的按钮孔。桌面板中密度木工板 25mm 防火板。需提供中国绿色材料标志授权使用证书国家防火建筑材料质量监督检验中心出具的防火检验报告,质量监督部门出具的质量检验报告。定制前需出效果图审核通过。	1	套

(四) 广播播控中心及演播室建声处理

1	直播间专业区场室建声处理	<p>主材：墙身减震器、天花减震器、加强装配式轻钢龙骨、超细玻璃棉、细木工板、玻璃丝布、隔声板、生态木、木丝板、聚酯纤维吸音板、不锈钢、铝朔板、朔胶地板。1、顶部处理工艺说明：隔声吊顶采用 50U 型装配式轻钢龙骨架，上铺 50mm 厚 32 容重超细玻璃棉，龙骨上安装隔振层材料、厚石膏板. 采用专业房中房隔声做法、杜绝各种声音传播方式途径。选点高频吸声吊顶需用多孔吸声材料处理：采用龙骨，内铺 50mm 厚 32 容重超细玻璃棉，黑色聚酯纤维板，都需要黑幕处理。2、墙面隔声处理工艺说明：墙面原先预留的门窗洞口需要改造、封堵，留半扇隔音窗通向楼外。（有消防安全疏散要求的严禁封堵）墙面需要做多层隔声处理，隔声墙面每层均采加强装配式轻钢龙骨架，内填 40 容重超细玻璃棉、外罩玻璃丝布，龙骨上安装隔声板材料，高度至顶面。采用专业房中房隔声做法、杜绝各种声音传播方式途径；墙面吸声体采用加强装配式龙骨，外安装木框造型，外贴厚多孔吸声板材。3、地面：塑胶地板更新 4、原墙面做隔音处理、根据实际情况调整腔深（吸声装饰高度 3900），改变吸声频率，调整直播室混响时间。符合 GY/T5086-2012 演播室规范。5、背景墙建声处理。施工前需出效果图审核通过。</p>	45	m ²
2	录制间专业区场室建声处理	<p>主材：墙身减震器、天花减震器、加强装配式轻钢龙骨、超细玻璃棉、细木工板、玻璃丝布、隔声板、生态木、木丝板、聚酯纤维吸音板、不锈钢、铝朔板、朔胶地板。1、顶部处理工艺说明：隔声吊顶采用 50U 型装配式轻钢龙骨架，上铺 50mm 厚 32 容重超细玻璃棉，龙骨上安装隔振层材料、厚石膏板. 采用专业房中房隔声做法、杜绝各种声音传播方式途径。选点高频吸声吊顶需用多孔吸声材料处理：采用龙骨，内铺 50mm 厚 32 容重超细玻璃棉，黑色聚酯纤维板，都需要黑幕处理。2、墙面隔声处理工艺说明：墙面原先预留的门窗洞口需要改造、封堵。场室内留半扇隔音窗通向楼外。（有消防安全疏散要求的严禁封堵）墙面需要做多层隔声处理，隔声墙面每层均采加强装配式轻钢龙骨架，内填 40 容重超细玻璃棉、外罩玻璃丝布，龙骨上安装隔声板材料，高度至顶面。采用专业房中房隔声做法、杜绝各种声音传播方式途径；墙面吸声体采用加强装配式龙骨，外安装木框造型，外贴厚多孔吸声板材。3、地面：朔胶地板 4、原墙面做隔音处理、根据实际情况调整腔深（吸声装饰高度 3900），改变吸声频率，调整直播室混响时间。符合 GY/T5086-2012 演播室规范。施工前需出效果图审核通过。</p>	9	m ²
3	导播间技术改造	<p>1、顶部处理工艺说明：矿棉板吊顶。2、墙面处理工艺说明：乳胶漆三遍。3、地面：防静电地板</p>	15	m ²
4	原场室设施	<p>1、蓝箱拆除 2、绿箱拆除 3、轻钢龙骨墙拆除 4、拆除直播</p>	1	项

	拆除	间所有灯具（16 台柔光灯，4 台聚光灯）及灯光架 5、拆除演播区原有三基色灯具及灯光架 6、拆除导播间原静电地板 7、拆除广播直播间声学建声处理设施 8、垃圾清运 9、其他未尽事宜。		
（五）演播室大屏展示系统及舞台舞美				
1	▲舞台全彩大屏	1、LED显示屏采用SMD封装方式，灯管要求采用知名灯管品牌 2、显示屏面积：5.76米×2.08米=11.98平方米 3、显示屏分辨率：2880×1040； 4、像素间距:2mm SMD LED，底色为黑色； 5、像素结构:1R1G1B； 6、像素密度：250000/m ² ； 7、模组分辨率 160（W）*60（H）； 8、模组尺寸：320mm*160mm； 9、箱体尺寸:无箱体，磁吸安装； 10、光学参数：单点亮度、色度校正：有； 11、白平衡亮度≥600cd/m ² ； 12、色温:3200K—9300K可调； 13、水平视角≥160° 垂直视角≥160； 14、可视距离≥3米 亮度均匀性≥97% 对比度≥5200:1； 15、发光中心偏距差小于2.5%； 16、处理性能：信号处理位数:16位*3； 17、灰度级别≥16Bit 灰度等级：65536； 18、控制距离:网线：100米，光纤：10公里； 19、驱动方式:高灰阶恒流源驱动IC； 20、换帧频率≥60Hz；刷新率≥3000HZ； 21、同步亮度调节范围:0到100无级调节； 22、连续工作时间 ≥72小时；寿命典型值 :50,000 小时 23、防护等级:前≥ IP30后≥IP50；	12	平方

		<p>24、工作温度范围:-20 ℃ 至 50 ℃；</p> <p>25、工作湿度范围:10 %- 80% RH 无凝结；</p> <p>26、存储温度范围：-20 ℃ 至 60 ℃；</p> <p>27、电气参数：工作电压：DC:4.2-5V供电要求 AC: 220×（1±10%）V、50×（1±5%）Hz；</p> <p>28、最大功耗：600 W/m²，平均功耗：220 W/m²°；</p> <p>29、中性盐雾：符合GB/T 2423.17-2008，湿热试验：符合GB/T2423.3-2006，噪声测试：小于30dB(A)，接地电阻：符合GB4943.1-2011，小于0.1Ω；</p> <p>30、★以上第10-29项技术参数指标需要提供第三方检测报告加以佐证；</p> <p>31、★显示屏制造厂商需要具备:CCC、CB、CE、ROHS等认证证书；</p> <p>32、★显示屏制造厂需通过AAA级信用等级认证、需具有LED屏的生产许可证；</p> <p>33、★显示屏制造厂商具有国家级（奥运会，全运会，国庆阅兵）项目案例经验，并且获得过国家级项目主办方的书面嘉奖；</p> <p>34、★显示屏设备的生产厂家必须为光学光电子行业协会发光二极管显示应用分会会员和省级高新技术企业；</p> <p>35、★本项目要求软件研发能力,显示屏制造厂商具备5个以上led行业软件著作权证书已证明其软件研发能力；</p> <p>36、★所投LED显示屏的显示屏制造厂商须获得财政部、发展改革委、生态环境部等部门审核的，由中国质量认证中心出具的节能认证证书；</p> <p>（以上带“★”部分需提供资质证书、证明文件均需提供相应复印件加盖投标人公章，签订合同签查验原件。）</p>		
2	控制系统	<p>独立外置型显示屏视频控制器，具备显示屏控制及前端视频处理功能；满足专业视频控制器（即视频处理器和发送卡二合一集成设计，非组装），无需外加发送卡，1) 具有完备的视频输入接口，2路 CVBS，2路 VGA，1路 DVI，1路 HDMI，1路 YPbPr，1路 SDI；2) 可根据显示屏分辨率对输入图像进行逐点缩放；3) 支持专业 SDI 环出，可多台级联控制超大屏；支持 DVI、VGA 监视接口，实时监控屏体播放内容；4) 支持无缝快切和淡入淡出的切换效果，以增强并呈现专业品质的演示画面；5) 无须通过计算机软件进行系统配置，只需对一个旋钮和一个按钮进行操作即可完成系统配置；6) 支持 LCD 界面显示，按键灯清晰提示,支持</p>	1	套

		<p>画中画功能，且画中画位置、大小等均可任意调节；</p> <p>★7)为保证显示屏长期亮色度均匀，控制系统必须支持逐点亮色度校正，并提供该项功能的相关技术证书，至少三个；8)支持根据所用 LED 的不同特性，实施白平衡校准及色域匹配，确保真实色彩还原；9)支持高位阶视频输入，10bit/8bit；10)支持单台控制器 4 路网口输出，视频输出带载能力为 230 万像素；11) 支持视频格式：RGB，YCbCr4:2:2，YCbCr4:4:4；</p> <p>★12) 提供二合一 LED 视频控制器嵌入式软件著作权登记证书；</p> <p>★13) 提供二合一 LED 视频控制器 3C 认证证书；（以上所有需提供复印件加盖投标人公章）控制软件 1) 支持刷新率优先、灰度优先、亮度优先多种显示模式适应各类使用现场；2) 支持显示屏亮度自动调节，软件调节，手动调节多种模式；3) 支持常规箱体、复杂箱体、异形箱体 DIY 构造；4) 支持灯板信息回读显示、支持接收卡参数回读显示、显示屏连接图回读显示；5)支持复杂显示屏位置任意构造，支持多屏统一配置管理；6) 支持屏体硬件工作状态实时监控，如发送卡，接收卡，DVI 视频信号、温度、电压等等；7) 支持逐点亮色度校正、亮暗线消除校正、多批次模组智能校正；8) 支持校正数据管理、支持数据上传、擦除、融合、备份等；9) 支持手机实时监控显示屏显示模组坏点（失控点）情况的功能。（提供软件功能性截图）10) 支持手机实时监控显示屏播放内容，且实时反馈终电脑的 CPU、RAM、磁盘各分盘的运行状况的功能（提供软件功能性截图）。11) 支持屏体信息云监控显示，可通过手机、PAD 随时随地掌握屏体工作状态。*为保证系统稳定，操作简单方便，以及售后服务统一可靠，控制系统（视频控制器）必须具备优秀的前端视频处理功能，不再另行配置其他品牌或同一品牌下其他型号的视频处理器。控制系统（含多画面拼接器、视频控制器、独立主控、同步接收卡）采用同一生产厂家同一品牌产品，严禁贴牌。</p>		
3	拼接处理器	<p>1、输入支持 2 路 DVI、HDMI、SDI、VGA、CVBS、YPBPR、HdbaseT、光纤输入、IP 流媒体、DVI-X 3.5mm 音频等信号的混合输入，同时支持 DP 、HDMI1.4、Dual-Link DVI 等 4K 分辨率输入采集；2、输出支持 2 路 DVI-I/HDMI/SDI/VGA/CVBS/YPBPR/HdbaseT/光纤输出/DVI-X 等接口；3、设备采用先进硬件式处理结构、无操作系统，输入板卡、输出板卡、电源、风扇交换主板、控制板等，均为模块化设计，输入、输出板卡、风扇模块均可直接带电热拔插；</p> <p>4、机箱支持输入输出混插，卡槽为双向数据通道槽位，单个卡槽即可支持输入板卡，也可支持输出板卡；5、支持系统的整体升级，支持输入板卡、输出板卡、功能板卡等每一张板卡的批量在线升级；6、整个机箱输入输出以及内部传输全部是 60 帧 RGB 4:4:4 信号处理；7、开机时间（启动电源至输出画面的时间间隔）≤10s；</p>	1	套

★8、切换信号之间、开窗响应、调模式的间隔时间≤15ms；★9、平均故障时间间隔（MTBF）不小于 100000 小时，保证设备正常稳定运行。输入板卡热拔插恢复时间≤3s，输出板卡热拔插恢复时间≤10s；10、信号倍频倍线功能：可对图像信号进行倍线缩放显示，对低帧率信号进行倍频增强显示，实现对低分辨率、低帧率的信号可完美增强回显。可将不同分辨率的各路信号统一处理输出相同分辨率的信号；11、支持具备 EDID 配置管理，针对此类情况平台在原有的基础上增加了输入输出的 EDID 的读取，修改等功能，最大程度上提高系统设备的兼容性；12、CBD（Common Bus District 公共总线区域）区域显示技术是硬件拼接器解决信道路数和硬件带宽平衡的一种独特技术。CBD-III 代显示技术，应用了最新的软件算法和硬件平台，将 CBD 的总带宽大幅提升，单 CBD 区域完全可以满足多路（2-16 路）高清信号的同时输入和显示。同时画面的同步移动，信号窗口移动完全不黑屏、不闪烁；13、开窗功能，具有在显示端上开不少于 4 个窗口；14、窗口叠加功能，可以将不同信号源开到一个或者多个屏幕；15、窗口漫游功能，可以拖动任意窗口到显示终端的任意位置；16、设备具有 WEB 控制功能，区域内任何一台电脑有线或者无线可直接对设备进行控制，可通过网页直接输入设备的 IP 地址访问方式，实现整机开窗叠加漫游、模式存储调用、切换信号等常见控制功能；17、无缝切换：支持板卡可以使用设备内部硬件的高清信号处理机制，确保单个或多个信号进行切换时没有黑场间隔；18、预案管理，支持多种预案分组管理，支持预案模式预览功能，模式自动轮巡，并且能设置任意模式在某个时间点自动显示；19、边缘屏蔽功能，具有将画面边缘屏蔽功能，达到拼接器画面不因显示部件的边框覆盖原因而变形；★20、具有“DVI-X”技术，接口同时支持 DVI、HDMI、VGA、YPbPr、CVBS 等模拟信号输入，同时还可接入 3.5mm 音频接口，支持同步异步切换；★21、支持中控集成功能，支持 RS232\RS485\DMX512 输出板卡，单板 8 路串口输出，可直接控制 LCD 屏体，投影机，灯光等外围第三方设备的控制；22、设备支持对摄像头的云台控制功能；★23、设备可支持 U 盘接入播放各种格式的视频图片、也可以插 USB 鼠标键盘控制 PPT 以及视频的播放暂停等操作；24、支持输出分辨率自定义设置，匹配后端不同显示单元；25、设备集成音频矩阵功能，支持音频的输入与输出，单卡实现 8 路 3.5mm 音频左右声道的输入和输出，能实现各个音频信源间同步和异步任意切换；26、控制方式：TCP 和 UDP 的网络控制，RS232 控制，红外，按键，STC 和 MTC（平板电脑控制），外置键盘等控制方式，并可实现外围设备的接入与控制；27、旋转拼接功能：可实现图像旋转拼接功能，解决竖屏拼接显示需求；28、AIAO 技术：AIAO（Any in Any out）功能，可任意截取输入画面的任一部份且把它全屏输出显示到任意位置，可自由截取并自由放大缩小，可全屏显示；29、设备具有支持读取机器内部配置功能，能保证不同电脑运行控制软件的同步性，在不同控制电脑上进行的操作，可同步到其它电脑的控制软件上，支持多用户同

		<p>步操作，操作界面实时同步；30、★在不接入任何电脑信号源以及 SD 卡内存卡等外置存储设备情况下，设备自身能够输出点对点的静态底图功能，高清底图显示技术；31、欢迎词上墙显示功能，任意多种字体，多种颜色，任意位置，支持各种背景底色，且同时能够存多种欢迎词以备调取显示；32、支持滚动字幕显示，任意多种字体，多种颜色，任意位置，支持各种背景底色；33、支持输入和输出信号的亮度、红绿蓝等常规颜色的调节；34、支持信号预监与回显功能，单张预监回显能支持 80 路输入信号的预监，并支持在上位机软件（安卓、IOS、电脑系统运行）中浏览信号源在大屏幕上相同的实时同步画面内容；35、★网络 IP 视频解码功能，支持 H. 265, H. 264 解码，单网口能解码 4 路 4K 或者 16 路 1080P，且支持网络抓屏；36、支持不少于 10 组独立拼接墙的管理控制，且可设置不同的参数，互不干扰；37、为保障系统的稳定性，图形拼接控制器支持记忆保护功能，可实现断电启动后场景的自动恢复；38、模块化互不干扰功能，图像处理器内部的图形采集卡，图形输出卡，电源及风扇等模块均支持带电热插拔，任一模块的故障或异常均不会影响整个系统其他模块的正常运行；39、具有信号自动恢复功能，在系统运行的情况下可直接更换信号板卡，并能自动恢复换卡前的信号窗口正常显示；40、设备具有丰富的切换模式；设备的输入信号源之间可支持特效切换，切换过程可实现水平拉幕、垂直拉幕、左百叶窗、右百叶窗、下百叶窗、中心弹出、圆心弹出、圆心收缩、右下拉幕、左上拉幕、淡入淡出效果切换；41、★支持大屏虚拟菜单，实现无需客户端软件即可直接对大屏幕窗口进行操作，开窗、移动、漫游、叠加、缩放、信号切换、模式存储调用等操作；42、★支持鼠标直控功能，单张板卡 8 路 USB Type A 的接口，可通过外接的鼠标键盘直接控制输入信号源的电脑的内容；43、★支持人工智能 AI 语音控制图像处理器，能通过语音控制处理器新建、端对端、开窗、清空、全屏、底图开关、字符显示关闭、调用模式，切换信源等。</p> <p>（以上标注★内容要求提供 CNAS 机构认可的第三方权威检测报告证明，提供复印件加盖投标人公章，签订合同前查验原件。）</p>		
4	框架结构	框架采用专业型材，钢结构加黑钛金包边，异形根据现场定制。	1	套
5	智能配电	智能配电柜；远程控制、电源防雷、延时分路启动、分相分级上电、过流过压保护等	1	套
6	控制电脑	酷睿 I5 7400 处理器不低于 B250 芯片组（非 H 系列主板）≥ 4GBDDR4-2400MHzSODIMM 内存 500G7200rpmSATA 硬盘，支持双硬盘，支持 PCIE 传输协议 Intel®HDGraphics7302G 独显、主机三年免费保修、三年硬件上门服务。	1	台

7	演播室舞美设计改造	<p>LED 大屏坐播区域舞美主要以坐播区中心做 LED 屏幕为主要背景显示，坐播景区舞美整体尺寸宽度为 5M，深度为 4m，坐播区 LED 屏幕背景为 12 平方米左右，此 LED 屏幕背景尺寸可满足与演播室用于坐播的需求，整体舞美设计与两侧背景融为一体凸显节目及地方的特色，具有独特的舞美风格，舞美造型发光源采用具有现代性的渐变颜色灯带可以根据节目特性特色随时改变灯带的颜色，搭配不同的元素，具有多变性颜色可变灯带，采用的不反光软膜作为两侧背景，在摄像机距两侧背景较近的情况下也可以清楚的显示出背景所需要呈现出清晰的画面。整个舞美地面采用异型的地台，造型美观，实用。</p> <p>1. 主材使用有，木工板，石膏板，木龙骨，轻钢龙骨，奥松板，软膜天花，渐变颜色灯带，调色乳胶漆。2. 舞美主要建造基层由轻钢龙骨与石膏板制作，面层敷设木工板及木龙骨做造型，灯槽位置需做出凹槽，内置七彩渐变灯带，外部放置乳白色软膜，软膜更换方便可收取，中间区域造型是以 LED 屏幕显示，两侧造型是根据结合中心区域坐播区域设计出来的造型，具有现代感，符合新闻演播室的性质，满足于演播室室内做坐播和站播的需求。</p> <p>3. 造型是按照效果图来做出宿松县融媒体中心现场条件的背景，可根据宿松县融媒体中心的要求做出调整。</p> <p>4. 舞美地面是使用木工板和木龙骨做出 400*400 的框架结构，上面做木工板面层上方铺设塑胶地板（颜色花色可选），三个背景主要用 LED 屏幕和软膜作为背景图显示，灯带选用七彩可选颜色，舞美突出造型主要用木工板打出框架，石膏板作为面层，效果图中显示灰色的地方使用乳胶漆涂刷（颜色可调）</p> <p>5. 整体舞美，显示屏，地面与播音桌融为一体</p>	1	项
8	新闻直播桌	<p>专业新闻直播桌：具体款式和尺寸根据实际要求设计。标准钢架，烤漆桌面，超宽平板台面，使用舒适，台面使用空间充足，标准机架。体技术要求：工作位组合钢、木结合设计，人性化原理、个性化设计等方面设计布局。工作位主要选材采用钢木为主材，工作位桌面板选用高密度制作。</p>	1	台
9	声闸隔声单开门及门套	<p>1. 广电专用级 2. 国标 IV 级隔声门，钢制成型专业 V 型卡槽</p>	1	樁
10	电动幕布	<p>专业影视电动蓝色幕布安装在 LED 演播区前部上方，作为抠像</p>	1	项

11	灯具利旧	台内原有新闻演播室灯光拆除，将广播直播间拆卸下来的灯具及安装架安装在 LED 演播区前部上方，并完成调试	1	项
12	其他	专业新闻直播桌：具体款式和尺寸根据实际要求设计。标准钢架，烤漆桌面，超宽平板台面，使用舒适，台面使用空间充足，标准机架。体技术要求：工作位组合钢、木结合设计，人性化原理、个性化设计等方面设计布局。工作位主要选材采用钢木为主材，工作位桌面板选用高密度制作。	1	项

备注：

1、本货物需求一览表中技术参数要分条罗列，并标注★来区分关键性和非关键性参数，带★部分为重要参数指标，需要在中标后五日内提供样机进行功能验证并按要求提供相应原件供业主单位查验，如果不符合要求，则视为虚假响应，采购人有权取消其中标资格并列入黑名单。

2、货物需求一览表中标注▲号产品为本项目核心产品，投标时需提供所投核心产品原厂商针对本项目的三年售后服务承诺函原件，中标供应商需在中标公示期提供所投设备原厂商针对本项目的授权书原件，同时标注▲号产品随评审结果一并公示名称、品牌、型号、参数、数量、单价等信息。

3、为保证工程进度，投标人在投标截止前需自行组织技术人员对施工现场的建筑结构、建筑尺寸及现场环境等进行勘查，投标文件中需提供由业主单位出具的现场勘查证明、广播播控中心整体效果图和新闻演播室整体效果图。

4、质量保证及售后服务

(1) 免费质保三年，需要购买超过标准质保的服务，须在招标文件中作为购买服务单独列明，要求供应商单独明确报价；

(2) 技术服务：保证系统安全稳定运行，提供系统终身技术跟踪服务，随时为客户解答一切关于系统的疑难问题；

(3) 培训服务：投标人需制定完善的培训方案，中标后对系统使用人员进行全面培训，教会为止；

(4) 技术资料：中标后提供系统配套说明书（使用说明、技术说明）及软件备份光盘、提供系统网络布线图、提供设备安装连接示意图（设备安装调试完毕）；

(5) 售后服务：为确保安全播出，投标人需具备本地化服务条件（本地化服务是指投标单位在安徽省内注册或在安徽省内设有分公司或办事处，开标现场需提供相关证明材料原件），服务响应时间不大于 1 小时。需上门服务时，3 小时之内需安排技术工程师赶至现场解决故障。

(6) 验收：成交供应商和采购人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。

第四章 合同主要条款

买方（采购人）：_____

卖方（中标人）：_____

根据《中华人民共和国合同法》及_____（项目名称）的招标文件、投标文件等，买、卖双方经协商一致，签订如下合同条款，并共同遵守。

一、货物名称、生产厂家、品牌、数量及金额

序号	货物名称	生产厂家、品牌、型号	单位	数量	单价（元）	合价（元）
总价：						

本合同所列货物首先须满足招标文件要求，其次与中标单位的投标文件一致。

二、**保修及售后服务：**依据商品的保修条款、售后服务条款，招标文件另有要求的从其约定。

三、**交货、安装、调试期：**合同签订后35个日历天内完成交货、安装、调试

四、**交货地点：**宿松县融媒体中心

五、**验收：**中标人和采购人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。

六、付款方式：1、设备到场并安装结束，经验收合格后付至合同价款的 95%；

2、剩余 5%的合同价款作为质保金，质保期满后一次性付清。

七、履约保证金退还：供货完成并经验收合格后，即可由卖方提出履约保证金退还申请（不计息），进行履约保证金的退还工作。

八、违约责任

1、买方无正当理由拒收货物，买方向卖方偿付货款总值的_____%的违约金；

2、买方无正当理由逾期付货款的，买方向卖方每日偿付_____%的违约金；

3、卖方不能交付货物的，卖方向买方支付货款总值_____%的违约金；

4、卖方逾期交付货物的，卖方向买方每日偿付货款总值的_____%的违约金。

九、解决合同纠纷方式

本合同如发生纠纷，买卖双方应当及时协商解决，协商不成时，向宿松县人民法院起诉。

十、本合同组成及解释先后顺序：

1、中标通知书；

2、招标文件；

3、本合同文本；

4、中标人的投标文件；

5、其他补充约定事项。

十一、其他约定事项： _____

买 方

卖 方

宿松县公共资源交易中心

采购人（盖章）： _____

中标人（盖章）： _____

（盖章）： _____

法人代表： _____

法人代表： _____

法人代表： _____

联系人： _____

联系人： _____

联系人： _____

地址： _____

地址： _____

地址： _____

电话： _____

电话： _____

电话： _____

年 月 日

年 月 日

年 月 日

第五章 投标文件格式

采购

投 标

文 件

采购人名称： _____

投标人名称： _____ (盖章)

法定代表人： _____ (盖章)

日期： ____年____月____日

目 录

一、投标函

二、服务报价表

三、服务内容及质量要求响应表

四、服务方案

五、诚信投标承诺书

六、资格证明文件

一、投标函

致：_____（采购人名称）

1、根据贵方_____招标公告，我方决定参加贵方组织的_____项目的招标采购活动。我方授权_____（姓名和职务）代表我方_____（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

2、我方愿意按照招标文件规定的各项要求，向采购人提供所需的服务，投标报价为人民币（大写）_____（小写）_____。

3、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证项目建设工期为自合同签订后_____日历天内完成。

4、我方同意按照招标文件的要求，向贵方提交金额为人民币（大写）_____；（小写）_____的投标保证金，并且承诺遵守招标文件中有关投标保证金的规定。

5、我方保证按照本项目招标文件要求提交投标文件（含投标文件电子光盘一份）。

6、我方愿意提供贵方可能另外要求的、与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

投标人：_____（盖章）

单位地址：_____

法定代表人：_____（盖章）

日期： 年 月 日

二、货物报价表

项目名称：

序号	货物名称	生产厂家、品牌、型号	单位	数量	单价（元）	合价（元）
总价	人民币	(小写：元)				

投标人：_____（盖章）

法定代表人：_____（盖章）

日期：_____年_____月_____日

三、技术参数响应表

项目名称：

序号	货物名称	生产厂家、品牌、 型号	投标技术参数	响应情况	原产地

注：1、投标人必须将自己所投货物真实、准确地填入以上表格中。

2、投标人必须根据自己所投货物与“招标技术参数”的差异情况，实事求是地填写“响应情况”（**优于、满足、不满足**），并将这些差异内容用加粗的字体显示出来。

3、若投标人所投货物为进口产品的，必须在表中明确列出所投进口产品的原产地。

投标人：_____（盖章）

法定代表人：_____（盖章）

日期：_____年_____月_____日

四、供货及投标技术方案

投标人依据第三章“货物需求及技术要求”自行提供。

1、人员培训方案

2、质量保证及售后服务承诺

3、投标人认为需要提供的其他内容

五、诚信投标承诺书

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

一、将遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加_____项目的投标；

二、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；

三、不出借、转让资质证书，不让他人挂靠投标，不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

四、不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争、损害采购人的合法权益；

五、不与采购单位或其他投标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；

六、严格遵守开标现场纪律，服从监管人员管理；

七、保证中标后不转包，若有合法分包征得采购人同意；

八、保证中标之后，按照投标文件承诺提供货物、服务及派驻人员；

九、保证企业及所属相关人员在本次投标中无行贿等犯罪行为；

十、我单位在安庆市公共资源交易中心诚信库中录入的信息真实，无编造虚假信息。一旦发现弄虚作假将按《诚信投标承诺书》和有关法律法规中的规定接受处理。

十一、如在投标过程和评标结果公告质疑期内发生投诉行为，保证按照《安庆市公共资源交易投诉处理暂行办法》要求进行。投诉内容符合要求，投诉材料加盖企业公章或由法定代表人授权委托人签字，并附有关身份证明。不恶意投诉，对本公司提供的投诉线索的真实性负责。

十二、我方保证对本次招标活动有任何疑问或投诉，都依法在规定的时间内提出。否则，不针对本次招标活动提出任何质疑或投诉。

以上内容我已仔细阅读，本公司若有违反承诺内容的行为，自愿承担招标文件确定的责任和法律责任并接受相关行政部门给予的处理和处罚。给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

投标单位（盖章）：

法定代表人（盖章）：

日期：____年____月____日

六、资格证明文件

1、营业执照；

2、税务登记证；

（如为三证合一的，只需提供三证合一的营业执照）

3、**缴纳税收和社保资金的证明材料**（只需提供近一年内任意月份）；

4、法定代表人身份证明书（格式见附件）及其有效二代居民身份证；

5、法定代表人授权委托书（格式见附件）及授权委托人有效二代居民身份证，若法定代表人开标现场参与投标则不需此件；

银行、保险、石油化工、电力、电信等特殊行业的分公司取得总公司相关授权的，招标文件中关于法定代表人的要求事项可由分公司负责人代理。负责人身份证明书及负责人授权委托书（格式见附件）。

6、履行合同所必需的设备专业技术能力证明文件；

(1) 服务于本项目的专业设备一览表

序号	设备名称	购入时间	价值	数量	生产厂家	备注
----	------	------	----	----	------	----

(2) 服务本项目人员一览表

类别	姓名	职务	职称	手机号	证件	
					名称	号码
管理人员						
技术人员						
其他						

7、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

声明

致：宿松县融媒体中心、宿松县公共资源交易中心

我单位在参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有政府采购法第二十二条第一款第（五）项所称重大违法记录，包括：

因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明！

投标人名称（盖章）：

法定代表人（盖章）：

日期： 年 月 日

8、一个完整年度（2018 年）财务会计报表；

如投标人为新成立的服务提供商，需提供上一月度（或季度）财务会计报表。

9、本项目招标文件中要求投标人提供的其他证明材料。

10、须提供上述资格证明文件复印件或扫描件或影印件。

11、招标文件中要求出具的信用承诺函。

信用承诺函（参考格式）

致：宿松县融媒体中心

我单位在参与政府采购过程中做出如下承诺：

(1) 截止投标截止日，投标人无因违法违规行为被以下相关监督管理部门限制投标资格，且在被限制有效期限内：

①被安徽省级及以上相关监督管理部门限制投标资格；

②被安庆市市级相关监督管理部门限制投标资格。

③被宿松县相关监督管理部门限制投标资格。

(2) 投标人近三年（自投标截止之日逆推三年）内：

①未发生重大质量事故或重大安全生产事故；

②企业及其法定代表人无行贿犯罪记录。

③无拖欠农民工工资的行为(以相关部门处理文件为准)。

如违背上述承诺，自愿按有关法律、法规、规章和制度的规定接受处罚。

投标单位（盖章）：

法定代表人（盖章）：

日期： 年 月 日

附件：

法定代表人身份证明书

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖章）

_____年_____月_____日

法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方授权委托人。授权委托人根据授权，以我方名义处理_____（项目名称）的投标一切事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

授权委托人无转委托权，特此委托。

授权委托人：_____性别：_____年龄：_____

身份证号码：_____职务：_____

投标人：_____（盖章）

法定代表人：_____（盖章）

授权委托书日期：____年__月__日

负责人身份证明书

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的负责人。

特此证明。

投标人：_____（盖章）

_____年_____月_____日

负责人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的负责人，现委托_____（姓名）为我方授权委托人。授权委托人根据授权，以我方名义处理_____（项目名称）的投标一切事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

授权委托人无转委托权，特此委托。

授权委托人：_____性别：_____年龄：_____

身份证号码：_____职务：_____

投标人：_____（盖章）

负责人：_____（盖章）

授权委托日期：_____年_____月_____日

采购人、采购代理机构及招投标监督部门对本文件的意见

本次招标的招标文件，我们确认。

采购人：宿松县融媒体中心

联系人：尹主任

电 话：13865138866

(单位盖章)

2020年2月12日

采购代理机构：中金招标有限责任公司

经办人：占工

电 话：17354064387

(单位盖章)

2020年2月12日

备案机构：

(单位盖章)

2020年2月12日